

DAFTAR PUSTAKA

East, Robert, 1997, *Consumer Behavior: Advances and Applications in Marketing*, London: Prentice Hall

Kotler, Philip, 1987, *Dasar Dasar pemasaran*, edisi ketiga, jilid dua, Jakarta: PT Intermedia

Kotler, Philip, dan Ronald E. Turner, 1991, *Marketing management*, edisi keempat, New Jersey: Prentice Hall

Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu, Edisi Milenium, Jakarta: Prehallindo

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2003, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid Satu, Edisi Kesembilan, Jakarta: PT. Indeks Gramedia

Shimp, Terennce, A., 2003, *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Erlangga

Straub, Joseph and Attner, Raymond, 1994, *Introduction To Business*, California: Wardworth Publishing Company

Tanjung, Jenu Wijaya, 2004, *Marketing Management: Pendekatan Pada Nilai-Nilai Pelanggan*, Edisi Kedua, Cetakan Kedua, Malang: Bayumedia Publising

Saladin, Djaslim, 2003, *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian)*, Bandung: Linda Karya

Saladin, Djaslim, dan Yevismarti, 1994, *Intisari Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Bandung: PT. Media Iptek

Website

<http://amaliamaulana.com/2008/06/07/tantangan-rebranding>

<http://swadigital.com>