

## ABSTRAK

Kuliner Sunda saat ini telah berkembang pesat terlihat dari banyak bermunculannya restoran-restoran khas Sunda. Sindang Reret merupakan pelopor restoran khas Sunda di kota Bandung. Melalui hasil penelitian, terungkap bahwa Sindang Reret mengalami beragam permasalahan dalam *brandnya* sehingga diperlukan proses *rebranding* untuk menciptakan kembali brand Sindang Reret di hati dan benak konsumen. Hal tersebut diharapkan mampu mendukung perkembangan Sindang Reret di masa yang akan datang.

**Kata kunci : Kuliner Sunda, Restoran khas Sunda, Sindang Reret, Brand, Rebranding.**

# DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	
PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI	
DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	

## BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup .....	3
1.3 Tujuan perancangan .....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan data .....	4
1.5 Skema Perancangan .....	5

## BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Brand .....	6
2.1.1 Brand Identity .....	7
2.1.2 Logo Brand.....	8
2.1.3 Slogan Brand.....	8
2.1.4 Kisah Brand.....	8
2.1.5 Brand Equity.....	8
2.1.6 Brand image.....	9
2.1.7 Brand Awareness.....	10
2.1.8 Brand Name.....	11
2.2 Branding .....	12
2.3 Rebranding.....	13
2.3.1 Brand Repositioning.....	15
2.4 Promosi .....	16

2.5	Produk dan Jasa.....	17
2.5.1	Produk.....	17
2.5.2	Jasa.....	17

### **BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH**

3.1	Data dan fakta.....	18
3.1.1	Profil perusahaan.....	18
3.1.2	Data Observasi.....	21
3.1.3	Data Kuesioner.....	23
3.1.4	Data Wawancara.....	25
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan fakta.....	27
3.2.1	Analisis Observasi.....	27
3.2.2	Analisis Kuesioner.....	30
3.3	SWOT.....	32
3.3.1	Strength.....	32
3.3.2	Weaknesses.....	33
3.3.3	opportunities.....	33
3.3.4	Threads.....	34
3.4	Segmentasi Targeting Positioning.....	34
3.4.1	Segmentasi.....	34
3.4.2	Targerting.....	35
3.4.3	Positioning.....	35

### **BAB IV PEMECAHAN MASALAH**

4.1	Konsep Komunikasi.....	36
4.2	Konsep Kreatif.....	37

4.3	Konsep Media.....	37
	4.3.1 Kegunaan Media.....	40
4.4	Hasil Karya.....	45

## **BAB V PENUTUP**

5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Saran.....	75

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **SARAN DAN KOMENTAR PENGUJI SIDANG AKHIR**

## **DATA PENULIS**

## **UCAPAN TERIMAKASIH**

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1.....	24
Tabel 3.2.....	24
Tabel 3.3.....	25
Tabel 3.4.....	25
Tabel 3.5.....	26

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.....	5
Gambar 3.1.....	18
Gambar 3.2.....	18
Gambar 3.3.....	19
Gambar 3.4.....	20
Gambar 3.5.....	20
Gambar 3.6.....	22
Gambar 3.7.....	22
Gambar 4.1.....	46
Gambar 4.2.....	47
Gambar 4.3.....	48
Gambar 4.4.....	48
Gambar 4.5.....	49
Gambar 4.6.....	49
Gambar 4.7.....	50
Gambar 4.8.....	51
Gambar 4.9.....	52
Gambar 4.10.....	53
Gambar 4.11.....	54
Gambar 4.12.....	55
Gambar 4.13.....	56
Gambar 4.14.....	57
Gambar 4.15.....	57
Gambar 4.16.....	58
Gambar 4.17.....	59
Gambar 4.18.....	60
Gambar 4.19.....	60
Gambar 4.20.....	61
Gambar 4.21.....	61
Gambar 4.22.....	62

Gambar 4.23.....	63
Gambar 4.24.....	64
Gambar 4.25.....	65
Gambar 4.26.....	66
Gambar 4.27.....	66
Gambar 4.28.....	67
Gambar 4.29.....	68
Gambar 4.30.....	69
Gambar 4.31.....	70
Gambar 4.32.....	70
Gambar 4.33.....	71