

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
BAB I PENDAHULUAN	
Latar Belakang	1
Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
Tujuan Perancangan	3
Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
Skema Perancangan	5
BAB II LANDASAN TEORI	
Pengertian Book Design	6
Teori Prinsip Layout	10
Jenis Huruf	12
Desain dan Warna	12
Pengertian Produk	15

Pengertian Teori Herbal	19
Pengertian Jahe	22
Zat Yang Dimiliki Jahe Untuk Kesehatan Tubuh	24
Bukti Manfaat Jahe Bagi Kesehatah Tubuh	25
Manfaat Antioksidan Bagi Tubuh Manusia	28
Kondisi Kesehatan Penduduk Kota Berkembang	31
Psikologis Penduduk Kota Besar	33

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

Data dan Fakta	36
Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan fakta	43
Hasil Analisis SWOT	44
Hasil Analisis STP	45

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

Konsep Komunikasi	47
Target Audience	48
Konsep Kreatif	49
Warna	50
Typography	50
Konsep Media	51

Isi Buku	52
Biaya dan Budgeting	53
Hasil Karya	54
BAB V PENUTUP	
Kesimpulan	71
Saran Penulis	71
DAFTAR PUSTAKA	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DATA PENULIS	ix