

ABSTRACT

Iklan adalah alat yang sangat efektif untuk sarana komunikasi sebuah produk. Oleh karena itu, semua produk berlomba-lomba untuk membuat iklan dan memasangnya di berbagai media massa. Sayangnya ketidakadaan diferensiasi pada iklan membuat konsumen tidak tertarik dan pada akhirnya proses komunikasi ini tidak dapat tersampaikan.

Diferensiasi yang dimiliki oleh advertorial artikel adalah bentuk iklan ini tidak membahas tentang kelebihan-kelebihan produk, tapi lebih pada informasi-informasi yang berguna bagi pembaca. Artikel advertorial memiliki kredibilitas tinggi di mata pembacanya sebagaimana tercantum dalam buku Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global. Artikel advertorial terbukti efektif karena penggunaannya di Internet dan majalah luar negeri sangat meningkat.

Produk *Tropicana Slim Hi Lo* adalah produk baru yang memiliki kelebihan dalam kandungan zat. Produk ini mengandung *Glucosamine* dan *Chondroitin* yang dapat menguatkan sendi. Kelebihan ini perlu untuk dikomunikasikan kepada konsumen, oleh sebab itu penulis membuat artikel advertorial yang dapat menyampaikan informasi ini kepada konsumen dengan mengemasnya bersama informasi lain yang berguna bagi kehidupan mereka.

Pembuatan tugas akhir ini berguna untuk mendayagunakan salah satu fungsi dari *writing* di bidang bisnis periklanan. Baik *writing* atau bisnis periklanan adalah mata kuliah yang telah diajarkan di program S1 *English for Business Professionals*.

TABLE OF CONTENTS

ABSTRACT	i
DECLARATION OF ORIGINALITY	ii
PREFACE	iii
TABLE OF CONTENTS.....	iv
CHAPTER I : INTRODUCTION	1
I.1. Background of the Project	
I.2. Project Identification	
I.3. Objectives and Benefits of the Study	
I.4. Layout of the Term Paper	
CHAPTER II : JUSTIFICATION OF THE PROJECT.....	5
CHAPTER III: PROJECT REALISATION.....	13
BIBLIOGRAPHY	15