

ABSTRACT

Sekarang ini, kita bisa melihat berbagai bentuk iklan dengan kreativitas yang berbeda. Setiap iklan yang ada dibuat untuk menawarkan suatu produk dan menarik perhatian konsumen untuk membeli produk tersebut.

Dalam Skripsi ini, penulis akan membahas tentang iklan televisi untuk coklat Toblerone. Penulis ingin mensosialisasikan coklat Toblerone melalui iklan televisi, bagaimana menyampaikan pesan kepada masyarakat melalui iklan televisi, dan hal-hal lain yang mendukung suatu iklan televisi, seperti slogan, musik dan *video*.

Dalam menyusun Skripsi ini, penulis mendapatkan informasi yang diperlukan dari buku-buku referensi dan internet dan *interview*.

Penulis menyadari bahwa iklan televisi sangat efektif dalam mempromosikan suatu produk, karena televisi mempunyai jaringan yang cukup luas dan hampir semua orang setiap hari menonton televisi.

Melalui karya tulis ini, penulis ingin mengingatkan kembali tentang coklat Toblerone dan mensosialisasikan coklat Toblerone di kalangan masyarakat, khususnya di Indonesia.

TABLE OF CONTENTS

ABSTRACT.....	i
DECLARATION OF ORIGINALITY.....	ii
PREFACE.....	iii
TABLE OF CONTENTS.....	iv
CHAPTER I: INTRODUCTION.....	1
I.1. Background of the Project	
I.2. Project Identification	
I.3. Objectives	
I.4. Layout of the Thesis	
CHAPTER II: JUSTIFICATION OF THE PROJECT.....	5
CHAPTER III: PROJECT REALISATION.....	13
BIBLIOGRAPHY	
LIST OF APPENDICE	
1. Format of storyboard (English version)	
2. Format of interview	