

DAFTAR PUSTAKA

- Engel, James F.** 1993. *Consumer Behavior*. Seventh Edition. The Dryden Press:
Orlando, Florida USA.
- Graziano, Anthony M.** 2000. *Research Methods: A Process of Inquiry 4th edition*. Boston: Allyn and Bacon Publ.
- Griffin, Jill** 2003. “*Costumer Behavior : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*”. Edisi revisi dan terbaru. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip.** 1997. *Manajemen Pemasaran*. Edisi IX (terjemahan), Jilid II. Jakarta: Penerbit Erlangga Jakarta: Cetakan XV.
- Kotler, Philip.** 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi X (terjemahan), Jilid I. Jakarta: Penerbit Prenhallindo Jakarta.
- Nasir, Moh.** Ph. D. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Oliver, R.L.** 1997. *Satisfaction A Behavioral Perspective on The Consumer*. New York: The Mc Graw-Hill Companies, Inc.
- Santrock, John W.** 2002. *Life Span Development Perkembangan Masa Hidup Jilid Dua* : Erlangga.
- Santrock, John W.** 2003. *Adolescence: Perkembangan Remaja*. Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga.
- Siegel, Sidney.** 1994. *Statistik Non Parametrik Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*., Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Steers, Richard M.** 1991. *Motivation and Work Behavior*. Fifth Edition. New York: McGraw-Hill.
- Steinberg, L.** 2002. *Adolescence (6/1 ed)*. New York: McGraw-Hill.
- Sudjana, Prof. Dr. M.A., M.Sc.** 2002., *Metode Statistika* Penerbit Tarsito: Bandung

DAFTAR RUJUKAN

- Brandt, D. Randall.** 2005, "Attitude does matter" , marketing News White Paper Series, vol. 2.
- Dick A.S. dan Basu K.,** 1998. "Customer Loyalty: Toward an Intergrate Conceptual Framework". *Journal of The Academic of Marketing Science*. Vol. 22.
- Uncles, Mark D, Grahame R. Dowling, Kathy Hammond & Anggelo Manaresi,** 1998, "*Consumer loyalty in Repest-Purchase Markets*", London Business School
- Hatane Samuel.** 2006. *Ekspektasi Pelanggan Dan Aplikasi Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Toko Moderen dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Intervening* (Studi Kasus Pada PT Hypermarket Carrefour di Surabaya).(Online). (<http://www.google.com>, diakses 25 Maret 2009).
- Helen.** 2007. *Survei Mengenai Loyalitas Konsumen Terhadap Toko Roti "X" Di Bandung*. Metodologi Penelitian Lanjutan. Bandung: Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha.
- Majalah Swa Sembada. 2000. No. 24. Jakarta: Yayasan Sembada Swakarya.
- (www.bloggerslover.blog.friendster; diakses 30 maret 2009)
- (<http://www.posmetropadang.com>; diakses 25 maret 2009)
- ([Copyright @2008 IT Dept. JAWA POS](http://www.creationbrand.blogspot.com/2008/10/www.html); diakses 25 maret 2009)
- ([http://creationbrand.blogspot.com/2008/10/www.html](http://www.creationbrand.blogspot.com/2008/10/www.html); diakses 25 maret 2009)
- (<http://m.okezone.com>; diakses 25 maret 2009)