

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dimensi komitmen organisasi yang paling dominan pada karyawan divisi Engineering Services PT. "X" kota Bandung. Yang diteliti dalam penelitian ini adalah populasi karyawan yang berjumlah 20 orang. Penelitian ini menggunakan rancangan penelitian deskriptif.

Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah Organizational Commitment Questionnaire (OCQ) yang dimodifikasi oleh peneliti. Item yang digunakan berjumlah 45 item. Data yang diperoleh diolah menggunakan uji reabilitas dan validitas Spearman dengan program SPSS 17.00.

Berdasarkan pengolahan data yang telah dilakukan, maka didapatkan bahwa dimensi komitmen organisasi yang paling dominan pada karyawan divisi Engineering Services adalah affective commitment.

Hal ini disebabkan karena para karyawan sudah merasa terikat dengan perusahaan maupun rekan kerja, sehingga mereka tetap bertahan dalam perusahaan. Para karyawan memiliki suatu bentuk keterikatan dengan lingkungan kerjanya dan menganggap bahwa pekerjaan mereka adalah bagian penting dalam perusahaan serta menantang untuk dikerjakan.

Peneliti mengajukan saran agar dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai komitmen organisasi yang secara khusus membahas profil komitmen maupun mengkorelasikan profil komitmen dengan usia dan masa kerja seseorang.

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1 Maksud Penelitian.....	12
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	12
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	13
1.5 Kerangka Pikir.....	13
1.6 Asumsi Penelitian.....	23

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	24
2.1 Komitmen Organisasi.....	24
2.1.1 Pengertian Komitmen Organisasi.....	24
2.1.2 Dimensi Komitmen Organisasi.....	26
2.1.3 Antecedent Komponen Komitmen Organisasi.....	29
2.1.4 Faktor-faktor yang Berpengaruh Pada Komitmen Organisasi....	32
2.1.5 Konsekuensi Komitmen Organisasi.....	35
2.1.6 Pengukuran Komitmen Organisasi.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian.....	39
3.2 Bagan Rancangan Penelitian.....	40
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	40
3.3.1 Variabel Penelitian.....	40
3.3.2 Definisi Operasional.....	40
3.4 Alat Ukur.....	41
3.4.1 Alat Ukur Komitmen Organisasi.....	41
3.4.2 Prosedur Pengisian.....	42
3.4.3 Cara Skoring.....	43
3.4.4 Data Pribadi dan Data Penunjang.....	45
3.4.5 Uji Coba Alat Ukur.....	45

3.4.5.1 Uji Validitas.....	45
3.4.5.2 Uji Reliabilitas.....	47
3.5 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel.....	48
3.5.1 Populasi Sasaran.....	48
3.5.2 Teknik Penarikan Sampel.....	48
3.7 Teknik Analisa Data.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Gambaran Responden.....	51
4.1.1 Gambaran Responden berdasarkan jenis kelamin.....	51
4.1.2 Gambaran Responden berdasarkan status marital.....	52
4.1.3 Gambaran Responden berdasarkan usia.....	52
4.1.4 Gambaran Responden berdasarkan tingkat pendidikan.....	53
4.1.5 Gambaran Responden berdasarkan masa kerja	53
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.2.1 Profil komitmen Organisasi Berdasarkan Ketiga Dimensi.....	54
4.2.2 Dimensi Komitmen yang Paling Dominan.....	55
4.3 Pembahasan.....	55

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	61
5.2.1 Saran Ilmiah Untuk Meneliti Lebih Lanjut.....	61
5.2.2 Saran Praktis.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63
DAFTAR RUJUKAN.....	64
LAMPIRAN	

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pikir.....	22
Bagan 3.1 Skema metodologi penelitian.....	40

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Alat Ukur.....	42
Tabel 3.2 Skor Jawaban Item Komitmen Organisasi.....	43
Tabel 3.3 Kriteria Klasifikasi Dimensi Komitmen.....	44
Tabel 4.1.1 Gambaran responden berdasarkan jenis kelamin.....	51
Tabel 4.1.2 Gambaran responden berdasarkan status marital.....	52
Tabel 4.1.3 Gambaran responden berdasarkan usia.....	52
Tabel 4.1.4 Gambaran Responden berdasarkan tingkat pendidikan.....	53
Tabel 4.1.5 Gambaran Responden berdasarkan Masa Kerja.....	53
Tabel 4.2.1 Profil komitmen Organisasi Berdasarkan Ketiga Dimensi.....	54
Tabel 4.2.2 Dimensi Komitmen yang Paling Dominan.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Alat Ukur

Lampiran 2 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur

Lampiran 3 Data Mentah Skor Item

Lampiran 4 Tabel Analisis Skor Dimensi Komitmen Organisasi

Lampiran 5 Profil Perusahaan

Lampiran 6 Identitas Responden

Lampiran 7 Persentase Data Penunjang Responden

Lampiran 8 Crosstab Dimensi dengan Data Penunjang