

ABSTRAK

Dalam penyusunan skripsi ini, saya mengambil topik dengan judul “A New Advertisement of Pantene Shampoo by Using Male as a Model in *Men’s Health Magazine*”. Diharapkan melalui iklan shampo Pantene yang memakai pria sebagai model ialah pertama, dapat menciptakan suatu citra baru untuk masyarakat atau publik, khususnya pria, bahwa shampo Pantene tidak hanya digunakan oleh wanita saja tetapi pria juga. Kedua, untuk menarik perhatian masyarakat atau publik, khususnya pria, dan pada akhirnya menimbulkan hasrat beli terhadap produk tersebut. Ketiga, untuk menciptakan sebuah iklan dengan gambar yang berwarna dan *headline* yang lebih menarik perhatian masyarakat, khususnya pria sehingga menggunakan produk tersebut.

Untuk lebih memperkenalkan citra baru dari produk Procter & Gamble, shampo Pantene, saya menggunakan media majalah untuk mempromosikan produk tersebut dengan memfokuskan pada gambar dan *headline*. Majalah yang di pilih adalah majalah *Men’s Health*, karena majalah tersebut berfokus terhadap segmentasi pria sebagai target pasarnya. Dalam penyusunan skripsi ini saya menggunakan instrumen penelitian dengan kuesioner dan wawancara, yaitu dengan mendata 30 pria yang menggunakan shampo dan melakukan wawancara dengan 3 orang pria yang bekerja sebagai agen majalah dan koran. Berdasarkan penelitian saya, dari data 30 orang pria yang menggunakan shampo, terdapat 10 pria yang tidak menggunakan shampo Pantene, 20 pria yang menggunakan shampo Pantene dan dari 20 pria tersebut terdapat 17 pria yang menggunakan shampo Pantene Anti-Ketombe. Di beberapa tempat yang menjual berbagai macam majalah, terdapat kurang lebih sekitar 80% pria dan 20% wanita yang membeli majalah *Men’s Health* tersebut.

Dalam membuat iklan shampo Pantene dengan pria sebagai modelnya, saya memilih David Beckham, mantan kapten sebuah tim sepakbola Inggris yang sudah dikenal masyarakat Indonesia. Dalam pemilihan warna dari iklan tersebut, saya memilih warna putih, hitam, merah dan biru, karena warna-warna tersebut sedikit banyak menggambarkan karakter maskulin.

TABLE OF CONTENTS

ABSTRACT	i
DECLARATION OF ORIGINALITY	ii
PREFACE	iii
TABLE OF CONTENTS	v
CHAPTER I : INTRODUCTION	
I.1. Background of the Project	1
I.2. Project Identification	3
I.3. Objectives	4
I.4. Layout of the Thesis	5
CHAPTER II : JUSTIFICATION OF THE PROJECT	6-16
CHAPTER III: PROJECT REALISATION	17-18
LIST OF APPENDICES	
1. Format of Questionnaire	
2. Format of Interview	
BIBLIOGRAPHY	