

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data dan fakta yang didapat, geplak merupakan makanan tradisional khas Bantul yang belum banyak dikenal oleh masyarakat Jawa tengah dan sekitarnya. Produsen dan penjual geplak sekarang masih kurang memperhatikan bentuk kemasan dan penyajian geplak yang higienis.

Salah satu cara untuk mempromosikan geplak sebagai makanan tradisional khas Bantul adalah dengan membuat media promosi yang bagus dan menarik sehingga masyarakat tertarik untuk mengkonsumsi makanan tradisional tersebut.

5.2 Saran Penulis

Setelah melihat dari hasil analisis yang didapat, maka penulis berusaha memberikan saran dalam melakukan promosi, yaitu dengan melakukan survey sebanyak mungkin terhadap target market, lalu menentukan media promosi yang efektif dan sesuai dengan target market.