

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil keseluruhan melalui pengumpulan data dan pengolahan data, dapat ditarik kesimpulan dan solusinya. Masalahnya adalah kurangnya kesadaran masyarakat di kota Bandung akan *pentingnya safety riding*

Untuk itulah dibuatlah sebuah identitas visual yang memiliki konsep didalamnya yaitu *safety riding The Syndicates "Safety is our Priority"*. Agar sebuah identitas visual dan juga produk tersebut dapat dikenal oleh masyarakat kota Bandung maka dibutuhkan sebuah sarana kampanye yang telah disesuaikan dengan target pasar yang diinginkan.

5.2 Kata Penutup

Lifestyle Mods adalah salah satu *lifestyle* yang berkembang di kota Bandung, dan komunitas *The Syndicates* adalah salah satu komunitas yang memiliki nilai positif sebagai salah satu komunitas motor yang ada di kota Bandung, namun disayangkan kurang tahunya masyarakat Bandung akan komunitas yang memiliki nilai positif, membuat anggapan negatif turut melekat di komunitas *The Syndicates* ini. Oleh karena itu dengan adanya kampanye yang memakai komunitas *Mods The Syndicates* ini diharapkan masyarakat lebih terbuka pemikirannya dan menerapkan *safety riding* dalam berkendara di jalan raya.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih atas perhatian dan kerelaan meluangkan waktu membaca isi laporan ini, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan maupun kekurangan dalam berkarya.

5.3 Saran Penulis

Proses pembelajaran tidak hanya sampai kita selesai menuai ilmu di sekolah dan juga perguruan tinggi, melainkan kita sebagai manusia harus terus belajar sebagai bekal pengembangan diri, jika kita ingin berkembang sebaiknya kita tidak boleh hanya berkutat pada lingkup pekerjaan kita saja, tetapi harus belajar dari ilmu-ilmu bidang lainnya agar memperoleh pengetahuan yang seluas-luasnya. Disamping itu kita harus

hidup lurus sejalan dengan perintah Tuhan Yesus Kristus agar hidup kita selalu diberkati dan dituntun oleh-Nya.