

DAFTAR ISI

Cover Dalam

Lembar Pengesahan	i
Kata Pengantar	ii
Pernyataan Orisinalitas Karya dan Laporan	iv
Daftar Isi	v
Daftar Gambar	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.2.1 Permasalahan	3
1.2.2 Ruang Lingkup	4
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian dan Sejarah Kelom Geulis.....	7
2.2 Pemasaran	9
2.2.1 Pengertian Pemasaran	9
2.2.2 Melihat Peluang Pemasaran dengan STP	11
2.3 Promosi.....	11
2.3.1 Definisi dan Tujuan Promosi.....	12
2.3.2 Tujuan Promosi	14

2.3.3 <i>Promotional Mix</i> /Bauran Promosi	14
2.3.4 Menganalisa Lingkungan dengan SWOT	18
2.4 Logo	18
2.4.1 Definisi Logo	18
2.4.2 Jenis-jenis Logo	19
2.4.3 Rambu-rambu dasar dalam membuat logo	19
2.5 Brand	21
2.5.1 Definisi <i>Brand</i>	21
2.5.2 Ekuitas Merek (<i>Brand Equity</i>)	23
2.6 Pembentukan Citra	23
2.6.1 Ciri-ciri Pembentukan Citra	24
2.7 Komunikasi	25
2.8 Desain Komunikasi Visual	25

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta	27
3.1.1 Data Perusahaan	27
3.1.2 Tinjauan Proyek Sejenis.....	39
3.1.2.1 Kelom Geulis Keng.....	39
3.1.2.2 Promosi Rumah Batik Komar	40
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan.....	42
3.2.1 Analisis SWOT	42
3.2.2 Analisis <i>Segmentasi, Targeting, Positioning</i>	44
3.2.2.1 Segmentasi Pasar	44
3.2.2.2 Target Pasar	44
3.2.2.3 <i>Positioning</i>	45

3.2.3 Pemecahan Masalah Melalui Media	45
---	----

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi	47
4.2 Konsep Kreatif	48
4.2.1 Penggunaan Warna	49
4.3 Konsep Media	49
4.4 Hasil Karya	53
4.4.1 Logo	53
4.4.2 <i>Tagline</i>	55
4.4.3 Ornamen	56
4.4.4 <i>Business suite</i>	57
4.4.5 Penerapan logo	59
4.4.6 Brosur	61
4.4.7 Flyer	62
4.4.8 Poster	64
4.4.9 <i>X-Banner</i>	65
4.4.10 Umbul - umbul	66
4.4.11 <i>Sign</i> selamat datang kota Tasikmalaya	67
4.4.12 Iklan majalah	67
4.4.13 Spanduk	68
4.4.14 <i>Website Santika shoes</i>	69
4.4.15 <i>Website gaya hidup</i>	70
4.4.16 Seragam karyawan	71
4.4.17 <i>Gimmick</i>	72
4.4.18 Dus sepatu	75

4.4.19 <i>Shopping bag</i>	76
4.4.20 <i>Timeline</i>	78
4.4.21 <i>Display Store</i>	79
4.4.22 <i>Budget</i>	81

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran penulis	82

Daftar Pustaka	84
Daftar Istilah	85
Daftar Lampiran dan Lampiran	86
Data Penulis	89

LAMPIRAN

Lampiran A : Wawancara dengan pemilik Kelom Batik Sagitria

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1. Contoh kelom geulis batik.....	27
Gambar 3. 2. Contoh desain bingkai foto	28
Gambar 3. 3. Contoh desain kotak piknik.....	28
Gambar 3. 4. Suasana dalam bekerja	29
Gambar 3. 5. Proses pembatikan.....	29
Gambar 3. 6. Proses pembuatan lilin	30
Gambar 3. 7. Proses pengeringan.....	30
Gambar 3. 8. Proses penyelesaian.....	31
Gambar 3. 9. Contoh desain kelom batik.....	31
Gambar 3. 10. Diagram hasil <i>survey</i>	38
Gambar 3. 11. Pemilik Kelom geulis Keng dengan contoh kelom geulis	40
Gambar 3. 12. Berbagai cara pembuatan batik Komar	42
Gambar 4. 1. Gambar warna	49
Gambar 4. 2. Logo	53
Gambar 4. 3. Warna dan hitam putih logo	54
Gambar 4. 4. <i>Tagline</i>	55
Gambar 4. 5. Ornamen.....	56
Gambar 4. 6. Kop surat	57
Gambar 4. 7. Amplop.....	58
Gambar 4. 8. Kartu nama	59
Gambar 4. 9. Label.....	59
Gambar 4. 10. Bon	60
Gambar 4. 11. <i>Quotation order, invoice, purchase order</i>	60
Gambar 4. 12. <i>Membercard</i>	61
Gambar 4. 13. Brosur	61
Gambar 4. 14. Flyer	63
Gambar 4. 15. Poster	64

Gambar 4. 16. <i>X-Banner</i>	65
Gambar 4. 17. Umbul-umbul	66
Gambar 4. 18. <i>Sign</i> selamat datang kota Tasikmalaya.....	67
Gambar 4. 19. Iklan majalah	68
Gambar 4. 20. Spanduk.....	68
Gambar 4. 21. <i>Website Santika shoes</i>	69
Gambar 4. 22. <i>Website</i> gaya hidup.....	70
Gambar 4. 23. Seragam karyawan	71
Gambar 4. 24. Memo	72
Gambar 4. 25. Pewangi	72
Gambar 4. 26. Kalender	74
Gambar 4. 27. Dus sepatu	76
Gambar 4. 28 <i>Shopping bag</i>	77
Gambar 4. 29. <i>Timeline</i>	78
Gambar 4. 30. <i>Display Store</i>	81

DAFTAR ISTILAH

- Sign : Tanda
- Website : Situs web
- Shopping bag : Tas belanja
- Budget : Anggaran
- Quotation order, invoice, purchase order : Pesanan, faktur, order pembelian
- Member card : kartu anggota
- Display Store : Tampilan toko
- Home Industry : Industri rumah/ sederhana
- Klompen : Sepatu kayu yang dibuat secara utuh tanpa sambungan
- Holleblokken gampanan diartikan alas kaki atau bawahan
- Kelom Geulis : Sandal cantik
- Gerinda : Asahan yang berputar
- Immediately stimulating purchase : Segera mempengaruhi pembeli
- Promovere : promosi dalam bahasa Latin
- Impress : Kesan
- Awareness : Kesadaran
- Target audience : Sasaran