

DAFTAR PUSTAKA

- Swasta, Basu & Irawan., 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta, Liberty
- Swasta, Basu., 1984, *Asas-asas marketing*, Yogyakarta, BPFE
- Supriadi, dkk., 2001, *Tumbuhan Obat Indonesia : Penggunaan dan Khasiatnya*, Jakarta, Pustaka Populer Obor
- Hernani & Rahardjo, Mono., 2005, *Tanaman Berkhasiat Antioksidan*, Jakarta, Penebar Swadaya.
- Tjiptono, Fandy., 2000, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, Andi.
- Kotler, Philip., 1990, *Manajemen Pemasaran : analisis, perencanaan, dan pengendalian*, Jakarta, Erlangga.
- Kotler & Armstrong., 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran* , Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane., 2006, *Marketing Management 12th edition*, New Jersey, Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Pfoertsch, Waldemar., 2006, *B2B Brand Management : dengan branding membangun keunggulan dan memenagi kompetisi*, Jakarta, PT.Bhuana Ilmu Populer.
- Shimp, A.Terence., 2003, *Periklanan Promosi*, Jakarta, Erlangga.
- Concept, Majalah Desain Grafis., 2010, *Vol.06 Edisi 36 Branding : What's In a Name ?*, Jakarta, PT.Concept Media.
- <http://www.koran-jakarta.com/berita-detail.php?id=53167>
- <http://bataviase.co.id/node/190058>