

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Minuman tradisional bajigur dan bandrek adalah suatu aset budaya bangsa Indonesia yang harus kita jaga keaslian dan keberadaannya. Produk minuman tradisional hanjuang memelopori adanya minuman tradisional yang disajikan secara instan yang bisa disajikan dimana saja dan kapan saja. Dan saat ini masyarakat menyisihkan keberadaan minuman tradisional, maka dengan adanya keberadaan produk minuman tradisional hanjuang ini adalah suatu terobosan baru untuk minuman tradisional yang bisa mengajak masyarakat untuk kembali mengkonsumsi minuman tradisional sehingga minuman tradisional kembali populer saat ini maupun masa mendatang, serta dapat bersaing dengan produk minuman lain.

Strategi promosi dengan pesan komunikasi visual yang kreatif dengan membuat suatu ikon minuman tradisional agar masyarakat selalu mengingat keberadaan minuman tradisional saat ini hingga masa mendatang. Dan dalam komunikasi visual menggunakan gaya gambar ilustrasi yang menjadi terobosan baru strategi promosi untuk minuman tradisional, sehingga masyarakat tertarik dan ingin membeli produk minuman tradisional hanjuang, dan minuman tradisional bisa kembali populer.

Tujuan promosi yang dilakukan guna mengajak dan memperkenalkan kepada generasi muda tentang keberadaan minuman tradisional, dengan strategi promosi yang dilakukan dengan menggunakan media-media komunikasi yang bisa menjangkau *target audience* dan desain yang sesuai dengan *target audience* yang dilihat dari kebiasaan *target audience* melakukan aktivitas sehari-hari, agar mereka tertarik dan ingin mengkonsumsi produk minuman tradisional hanjuang.

5.2 Saran Penulis

Produk minuman tradisional hanjuang ini sangat baik untuk kesehatan tubuh, maka tidak ada salahnya untuk semua umur mengkonsumsi produk ini, karena dari cara pengolahannya produk ini tidak menggunakan bahan pengawet dan minuman

tradisional ini bisa dikonsumsi tanpa takaran saji. Produk ini memiliki kelebihan dari kemasannya yang unik yang berbeda dari produk minuman lain dan bisa dibawa kemana saja dan kapan saja.

Saat ini masyarakat sudah mulai menyisihkan akan keberadaan minuman tradisional, padahal sebelumnya minuman ini sangat populer dan sangat digemari oleh masyarakat. Masyarakat seharusnya tahu akan khasiat yang terkandung dalam minuman tradisional dan bisa mengonsumsi minuman tradisional kapan saja, karena selain menjadi suatu aset budaya yang harus kita jaga, kita juga bisa mempopulerkan kembali minuman tradisional saat ini hingga masa mendatang dan mari bersama-sama kita jaga keberadaan minuman tradisional sehingga keberadaan minuman tradisional dapat bersaing dengan produk minuman lainnya, bahkan bisa menjadikan suatu gaya hidup mengonsumsi minuman tradisional.