

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
DAFTAR ISI	iv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	4
1.3 Tujuan Perancangan	5
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	5
1.5 Skema Perancangan.....	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Produk.....	7
2.1.2 Brand.....	9
2.1.3 Promosi	11
2.1.4 Faktor – faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	15
2.1.5 Segmentasi Pasar	16

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta.....	19
3.1.1 Sejarah Perusahaan	19
3.1.2 Profil Perusahaan.....	21
3.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	22
3.1.4 Filosofi Perusahaan.....	22
3.1.5 Divisi Perusahaan	22

3.1.6 Khasiat rempah-rempah produk “HANJUANG”	25
3.1.7 Fenomena Minuman Tradisional.....	26
3.1.8 Data Wawancara CV.Cihanjuang Inti Teknik (Hanjuang)	29
3.1.9 Data Kuisisioner	31
3.1.10 Tinjauan Proyek (<i>benchmarking</i>)	37
3.1.11 Psikografis Gaya Hidup Konsumen.....	38
3.2 Analisis terhadap permasalahan berdasarkan data dan fakta	40
3.2.1 Segmentasi, Targeting, Positioning Produk “HANJUANG”	45
3.2.2 Analisis Produk Minuman Tradisional “HANJUANG”	47
3.2.3 Analisis S.W.O.T.....	52
3.2.4 Analisis Pemecahan Masalah Komunikasi	54

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi	57
4.2 Konsep Kreatif	58
4.2.1 Konsep Visual (Logo).....	59
4.2.2 Gaya Gambar.....	61
4.2.3 Gaya Tipografi.....	62
4.2.4 Warna	63
4.2.5 Gaya <i>Layout</i>	64
4.3 Konsep Media	64
4.4 Hasil Karya	65
4.4.1 Ikon Hanjuang	65
4.4.2 Poster.....	66
4.4.3 Brosur.....	70
4.4.4 Print-ad Majalah	71
4.4.5 Website.....	72
4.4.6 <i>Packaging free sample</i>	76
4.4.7 <i>Booth stand</i>	77
4.4.8 Cup Promosi.....	79
4.4.9 <i>Ambience</i>	80
4.4.10 X-Banner	85

4.4.11 Merchandise	84
4.5 Budgeting	85

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran Penulis	89

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR ISTILAH

DAFTAR LAMPIRAN DAN LAMPIRAN

DATA PENULIS

UCAPAN TERIMA KASIH

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Perusahaan.....	21
Gambar 3.2 Produk Hanjuang kemasan sachet.....	24
Gambar 3.3 Produk Hanjuang Renteng.....	24
Gambar 3.4 Produk Hanjuang kemasan sachet renteng	25
Gambar 3.5 Bajigur dan Bandrek Jln.Cilaki.....	27
Gambar 3.6 Bandrek Istimewa Cap Ibu Jari.....	37
Gambar 3.7 Bandrek dan Bajigur ABAH.....	38
Gambar 4.8 Logo HANJUANG.....	59
Gambar 4.9 Logo grid & positif.....	60
Gambar 4.10 Sketsa gaya gambar	61
Gambar 4.11 Karakter desain (ikon “HANJUANG”).....	65
Gambar 4.12 Poster seri fashion	66
Gambar 4.13 Poster seri music	67
Gambar 4.14 Poster seri otomotif	68
Gambar 4.15 Poster seri olahraga	69
Gambar 4.16 Brosur	70
Gambar 4.17 Print-ad majalah	71
Gambar 4.18 Website (index)	72
Gambar 4.19 Website (Home)	73
Gambar 4.20 Website (Produk).....	74
Gambar 4.21 Website (Benefit)	74
Gambar 4.22 Website (About us)	75
Gambar 4.23 Packaging free sample	76
Gambar 4.24 Booth stand (tampak perspektif)	77
Gambar 4.25 Booth stand (tampak depan & samping)	78
Gambar 4.26 Cup promosi.....	79
Gambar 4.27 Signage warung.....	80
Gambar 4.28 Iklan dinding warung.....	80
Gambar 4.29 Iklan stiker angkutan umum	81

Gambar 4.30 Web banner	81
Gambar 4.31 Group facebook.....	82
Gambar 4.32 X-Banner.....	83
Gambar 4.33 T-shirt	84
Gambar 4.34 Mug dan pembatas buku.....	84
Gambar 4.35 Gantungan kunci, pin & stiker	85

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	31
Tabel 3.2	31
Tabel 3.3	31
Tabel 3.4	32
Tabel 3.5	32
Tabel 3.6	32
Tabel 3.7	33
Tabel 3.8	33
Tabel 3.9	33
Tabel 3.10	34
Tabel 3.11	34
Tabel 3.12	34
Tabel 3.13	35
Tabel 3.14	37
Tabel 4.15	64