

## DAFTAR PUSTAKA

- Sachari, Agus. 2005. Metodologi Penelitian Budaya Rupa. Jakarta: Erlangga.
- Cenadi, Christine Suharto. 1999. Elemen-elemen dalam Desain Komunikasi Visual. Nirmana Vol. 1, No. 1, Januari 1999: 1-11.
- Sutisna. 2003. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Jakarta
- Kotler, Philip, (1994). Marketing management: Analysis planning. implementation and control (8th ed). New Jersey: Prentice Hall International.Inc.
- Al Ries and Jack Trout. (1986). Marketing Warfare. United States of America: McGraw-Hill, Inc
- Rosidi, Ajip. 2000 Ensiklopedi Sunda Alam Manusia dan Budaya. Jakarta
- Drs.Ena Sutarna, Drs. Yahya Ganda, Drs. Yeti Herayati, Drs. Udin Sudrajat. 1986. Isi dan Kelengkapan Rumahtangga Tradisional Jawa Barat. Jakarta.
- Zarkasih, Ruswandi. 1989. Dapur dan Alat Memasak Tradisional Daerah Jawa Barat. Bandung.
- Philip Kotler. “*Promotion Mix.*” <http://www.scribd.com/doc/27877468/Menurut-Philip-Kotler> (diakses pada tanggal 19 Juni 2009)
- Herlambang “*Packaging & POP*” <http://e-dkv.wetpaint.com> (diakses pada tanggal 15 Januari 2009)
- Bayu Dwi Mardana “Planet Comics Bandung” <http://www.sinarharapan.co.id/feature/hobi/2003/0924/hob1.html> (diakses pada tanggal 24 September 2003)