

DAFTAR ISI

COVER DALAM

HALAMAN PENGESAHAN

KATA PENGANTAR

PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Teori Desain Komunikasi Visual.....	5
2.2 Teori Promosi.....	6
2.3 Packaging	8
2.3.1 Fungsi Ideal Kemasan.....	9
2.4 Teori STP (Segmentation, Targeting, Positioning).....	10
2.4.1 Segmentation.....	10
2.4.2 Targeting.....	11
2.4.3 Positioning.....	11

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta.....	12
3.1.1 Perusahaan Lembaga Terkait.....	12
A. Tahap-Tahap Pembuatan Golok.....	13
B. Golok / Bedog.....	14
C. Golok Gobang.....	15
D. Sejarah Kegunaan Golok.....	16
E. Data Wawancara dengan Pemilik Golok Pusaka Cibatu	17
F. Data Wawancara dengan Kolektor Senjata Tajam.....	18
3.1.2 Tinjauan Terhadap Proyek Persoalan Sejenis.....	19
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta..	20
3.2.1 Analisis S.W.O.T.....	20
3.2.2 Analisis S.T.P.....	21

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	22
4.2 Konsep Kreatif.....	22
4.3 Konsep Media.....	23
4.4 Hasil Karya.....	25
4.4.1 Logo dan Prosesnya.....	25
4.4.2 Brosur.....	28
4.4.3 Katalog.....	29
4.4.4 Packaging.....	30
4.4.5 Website.....	32
4.4.6 Poster.....	35
4.4.7 Print Ad.....	39
4.4.8 Event Golokna Jawarana Golok.....	40
4.4.9 Toko Cibatu.....	41
4.4.10 Merchandise.....	42
4.4.11 Signage.....	42

4.5 <i>Budgeting</i>	44
----------------------------	----

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Saran Penulis.....	45

DAFTAR PUSTAKA

DATA PENULIS

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Bagian-bagian golok.....	15
Gambar 3.2 Display Planet Comics.....	19
Gambar 3.3 Display Planet Comics.....	20
Gambar 4.1 Timeline Promo.....	23
Gambar 4.2 logo Golok Cibatu.....	25
Gambar 4.3 logo Golok Cibatu Grid.....	26
Gambar 4.4 logo Golok Cibatu Positif.....	27
Gambar 4.5 Tagline Golok Cibatu.....	27
Gambar 4.5 Brosur tampak luar.....	28
Gambar 4.6 Brosur tampak dalam.....	29
Gambar 4.7 Katalog cover.....	29
Gambar 4.8 Katalog halaman dalam.....	30
Gambar 4.8 Packaging Karton.....	30
Gambar 4.9 Packaging Kayu.....	31
Gambar 4.10 Packaging Kayu dengan tepat display berdiri.....	31
Gambar 4.11 Tempat Display gantung.....	32
Gambar 4.12 Website index.....	32
Gambar 4.13 Website profile.....	33
Gambar 4.14 Website shop.....	33
Gambar 4.15 Website contact.....	34
Gambar 4.16 Website why.....	34
Gambar 4.17 Poster Java Series.....	35
Gambar 4.18 Poster Gold Series.....	36
Gambar 4.19 Poster Hunting-Survival Series.....	37
Gambar 4.20 Poster Indonesian Series.....	38
Gambar 4.21 Print ad.....	39
Gambar 4.22 Poster & Banner Event.....	40
Gambar 4.23 Event Golokna Jawarana Golok.....	41
Gambar 4.24 Cibatu Store.....	42

Gambar 4.25 Merchandise.....	42
Gambar 4.26 signage petunjuk arah.....	43
Gambar 4.27 signage gapura.....	43

DAFTAR ISTILAH

Brand	: Merk.
Website	: Situs Web dalam internet.
Banner	: Media promosi berukuran tinggi.
Signage	: Tanda/petunjuk untuk arah atau daerah/media untuk menunjukkan suatu daerah yang biasanya berbentuk plang atau gapura.
Advertising	: Desain grafis periklanan
Corporate Identity	: Desain identitas usaha
Environment Graphics	: Desain marka lingkungan
Promotion Mix	: Kombinasi Strategi yang paling baik dari variabel-variabel Periklanan, Personal Selling dan alat Promosi lainnya, yang kesemuanya direncanakan untuk mencapai tujuan program penjualan
Desire	: Keinginan
Awareness	: Kesadaran
Knowledge	: Pengetahuan
Liking	: Menyukai
Preference	: Preferensi
Conviction	: Keyakinan
Purchase	: Pembelian
Packaging	: Kemasan
Primary packaging	: Kemasan yang langsung bersentuhan dengan isi produk.
Secondary packaging	: Kemasan yang membungkus primary packaging.
Tertiary packaging	: Kemasan yang melindungi saat pengiriman sebuah produk.

Metal can	: Kemasan logam
Flexible	: Lentur
Multi Layer	: dua sisi/dua muka
Moven poliiiolefine	: Kemasan dengan jenis tenun plastic/anyaman plastic.
Ergonomic	: Kenyamanan
Hand Made	: Buatan/pekerjaan tangan atau yang dibuat secara tradisional.
Skill	: Keahlian.
Hunting	: Berburu.
Survival	: Bertahan.
Stainless steel	: Jenis logam anti karat yang biasa terdapat alat-alat rumah tangga dan senjata.
Finishing	: Penyempurnaan.
Action Figure	: Miniatur Tokoh-Tokoh Komik/film kartun/film fiksi.
Background	: Latar belakang
Campaign	: Kampanye promosi.
Tagline	: Slogan produk
Layout	: Tataletak dalam desain
Typography	: Penggunaan jenis-jenis huruh.
Monochrom	: Warna turunan
Print ad	: Print advertising seperti majalah, Koran, dan media cetak lainnya
Event	: Pameran
Limited Edition	: Edisi special, tidak diproduksi banyak.
Serif	: Jenis font menggunakan kaki/ekor

DATA PENULIS

Nama Penulis : Fikry
Alamat : Jl. Rajawali Timur No. 100c/79 Bandung 40183
Telepon : (022) 6011409
Alamat Asal : Jl. Rajawali Timur No. 100c/79 Bandung 40183
Telepon Asal : (022) 6011409
Handphone : 0856 2178 135
Alamat E-mail : self_made17@rocketmail.com
Pendidikan SMU : SMA N 9 / Bandung / 2006
Nilai Sidang Tugas Akhir :

UCAPAN TERIMAKASIH

Ucapan terimakasih saya ucapkan sebesar-besarnya untuk kedua orangtua saya yang telah mendukung saya untuk menyelesaikan tugas akhir, yang telah member biaya untuk tugas akhir ini, dan selalu menyemangati saya.

Untuk kakak saya yang telah menterjemahkan bahasa Inggris kedalam bahasa Indonesia.

Terimakasih Untuk Pa Haji A'As karena telah member informasi lengkap tentang pembuatan golok di cibatu, dan juga terimakasih untuk Kang Maman atas info-info yang diberikan.

Untuk teman-teman seperjuangan TA, Dafi, Ndut, Abe, Stefanus, Alice, Ria, Hanum, Gita, Nico, dan masih banyak lagi, mohon maaf bila ada yang terlupakan.

Terimakasih untuk teman-teman yang telah banyak membantu dalam proses pengerjaan TA, terimakasih buat Nimma untuk jasa rendernya, Terimakasih untuk Kunank, Bokik, Samuel, Koyan, Andre Tor, Bam, Marino, semua anak-anak Pojok kanan FSRD, anak-anak Insignia dan rumah circus.

Terimakasih Untuk Staf TU kepada Pa Willy, Pa Bagja, Pa Joko dan smuanya.

Sekian Ucapan Terimakasih Dari saya mohon maaf apabila ada kesalahan penulisan nama, dan mohon maaf apabila ada yang terlupakan. Terimakasih untuk semuanya.