

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
ABSTRAK .....	viii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup .....	2
1.3 Tujuan Perancangan .....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	3
1.5 Skema.....	4

### BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Ruang Terbuka Hijau.....	5
2.1.1 Ruang Terbuka Hijau Kawasan Perkotaan.....	5
2.1.2 Taman Kota .....	6
2.2 Kesehatan.....	7
2.2.1 Upaya Kesehatan .....	8
2.2.2 Penyakit Fisik .....	8
2.3 Kampanye.....	8
2.3.1 Tujuan Kampanye.....	9
2.3.2 Jenis-Jenis Kampanye.....	9
2.3.3 Teori Persuasif dalam Praktik Kampanye .....	10
2.3.3.1 Jenis-Jenis Teori Persuasif dalam Praktik Kampanye.....	10

2.3.4 Upaya Penyampaian Pesan terhadap Faktor Perilaku .....	11
2.3.5 Tahapan-Tahapan Kampanye .....	12
2.4 Segmentasi .....	12
2.4.1 Jenis Segmentasi .....	13
2.4.2 Targeting .....	13
2.4.3 Positioning .....	13
2.5 SWOT .....	13

### **BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH**

3.1 Data dan Fakta .....	15
3.1.1 Dinas Pertamanan dan Pemakaman Kota Bandung .....	15
3.1.2 Data Wawancara .....	17
3.1.3 Data Pencemaran Udara .....	21
3.1.4 Data Taman Kota .....	23
3.1.5 Hasil Kuisisioner .....	23
3.1.6 Tinjauan terhadap Proyek Sejenis .....	28
3.2 Analisis terhadap Permasalahan berdasarkan Data dan Fakta .....	30
3.2.1 STP .....	32
3.2.2 SWOT .....	32

### **BAB IV PEMECAHAN MASALAH**

4.1 Konsep Komunikasi .....	34
4.2 Konsep Kreatif .....	36
4.3 Konsep Media .....	38
4.3.1 Poster .....	38
4.3.2 Brochure .....	39
4.3.3 Iklan Media Cetak .....	39
4.3.4 Event .....	39
4.3.5 Merchandise .....	39

4.3.6 Timeline.....	40
4.3.7 Perincian Rencana Anggaran Biaya .....	40
4.4 Hasil Karya.....	42

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	55

DAFTAR PUSTAKA .....	56
----------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN.....	57
----------------------	----

DATA PENULIS

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Skema Perancangan .....	4
Tabel 2 Data Taman .....	23
Tabel 3 Kuisisioner .....	24
Tabel 4 Kuisisioner .....	24
Tabel 5 Kuisisioner .....	25
Tabel 6 Kuisisioner .....	25
Tabel 7 Kuisisioner .....	26
Tabel 8 Kuisisioner .....	26
Tabel 9 Kuisisioner .....	27
Tabel 10 Kuisisioner .....	27
Tabel 11 Timeline .....	40
Tabel 12 Anggaran .....	40
Tabel 13 Anggaran .....	40
Tabel 14 Anggaran .....	40

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kampanye Rokok.....	28
Gambar 2 Kampanye Tulang Belakang.....	29
Gambar 3 Logo.....	42
Gambar 4 Poster.....	44
Gambar 5 Poster 2.....	45
Gambar 6 Poster 3.....	46
Gambar 7 Poster 4.....	47
Gambar 8 Poster 5.....	48
Gambar 9 Poster 6.....	49
Gambar 10 Poster 7.....	50
Gambar 11 Poster 8.....	51
Gambar 12 Poster Event.....	52
Gambar 13 Brochure.....	52
Gambar 14 Media Outdoor.....	53
Gambar 15 Merchandise.....	54

## **ABSTRAK**

Dalam laporan tugas akhir ini, penulis membahas tentang pentingnya taman kota bagi kesehatan fisik dan psikis masyarakat perkotaan, khususnya masyarakat Kota Bandung. Kondisi perkotaan dewasa ini sudah sangat tidak bersahabat bagi kesehatan masyarakat, semua dikarenakan meningkatnya polusi secara drastis. Polusi ditimbulkan oleh banyak hal, salah satunya kendaraan bermotor dan limbah pabrik. Di Kota Bandung sendiri, peningkatan jumlah kendaraan bermotor sangat tinggi dari tahun ke tahun, belum lagi ditambah polusi dari pabrik sekitar Bandung. Masyarakat Bandung terancam terkena berbagai penyakit fisik dari polusi tersebut, dan juga penyakit psikis seperti stress atau depresi. Maka dari itu, keberadaan taman kota dirasa dapat menanggulangi permasalahan kesehatan masyarakat. Namun, minat masyarakat Kota Bandung untuk mengunjungi taman kota masih sangat kurang.