

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Pemilihan topik dalam Tugas Akhir Desain Komunikasi Visual 2010 ini berdasarkan pada masalah sosial yang terdapat ditengah masyarakat saat ini. Banyaknya remaja perempuan yang mengalami gangguan masalah kesehatan, kulit, rambut, dan lainnya dipengaruhi oleh rendahnya rasa kepercayaan diri remaja di kota-kota besar. Hal ini dipengaruhi dari internal dan eksternal. Pengaruh internalnya adalah masa pencarian identitas yang dialami remaja. Masa remaja sendiri merupakan sebuah tahap dimana dapat diterima dan berbaur dengan teman sebaya merupakan hal yang utama. Pengaruh dari luar diri yaitu media disekitar remaja yang menampilkan wanita-wanita dengan ciri fisik tertentu yang dianggap cantik. Berbagai hal tersebut membuat kebanyakan remaja perempuan mengidamkan dapat mengikuti standar kecantikan yang dilihatnya pada media-media tersebut.

Kampanye meningkatkan penerimaan dan kepercayaan diri bagi remaja perempuan ini bertujuan untuk menekankan bahwa semua perempuan itu cantik dengan segala perbedaannya. Media dengan segala standar kecantikan yang mereka tetapkan, tidak dapat dibatasi keberadaannya. Namun diharapkan dengan adanya kampanye ini, pencegahan dan pembatasan dapat dilakukan oleh para remaja itu sendiri tanpa adanya paksaan. Mereka diharapkan dapat berhenti membandingkan dirinya dengan orang lain dan mulai menggali berbagai potensi yang ada pada

dirinya. Diawali dengan penerimaan diri, para remaja perempuan itu dapat lebih mencintai dan menghargai diri mereka.

Penggunaan media-media yang sangat dekat dengan kehidupan remaja sebagai media penyebaran kampanye agar dapat diketahui dan didapat informasinya dengan mudah. Konsep dalam keseluruhan kampanye ini adalah lebih baik menjadi diri sendiri.