

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.5 Skema Perancangan.....	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pemasaran.....	6
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	6
2.1.2 Tujuan Pemasaran.....	7
2.1.3 Konsep Pemasaran.....	7
2.1.4 Proses Pemasaran.....	9
2.1.5 Strategi Pemasaran.....	10
2.2 Teori Promosi.....	11
2.2.1 Pengertian Promosi.....	11
2.2.2. Tujuan Promosi.....	11
2.2.3 Macam-macam Promosi.....	11
2.2.4 Promosi Penjualan.....	12
2.2.4.1 Tipe-tipe Promosi Penjualan.....	14
2.3 <i>Brand</i>	15
2.4 <i>SWOT</i>	15

2.4.1 Pengertian <i>SWOT</i>	15
2.4.2 Tujuan <i>SWOT</i>	16
2.5 <i>Segmentasi, Targeting, Positioning</i>	16
2.5.1 Segmentasi.....	16
2.5.2 <i>Postitioning</i>	17
2.5.3 <i>Targeting</i>	19
2.6 Teori Warna.....	20
2.7 <i>Cheesecake</i>	22
2.7.1 Sejarah <i>Cheesecake</i>	22
2.7.2 Perkembangan <i>Cheesecake</i> di Dunia.....	23
2.7.2.1 Perkembangan <i>Cheesecake</i> di Amerika.....	23
2.7.2.2 Perkembangan <i>Cheesecake</i> di Indonesia.....	23
2.7.3 Cara membuat <i>Cheesecake</i>	24

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta.....	26
3.1.1 Cizz.....	26
3.1.1.1 Hasil Kwesioner.....	30
3.1.2 Saingan Cizz.....	32
3.1.2.1 The Harvest.....	32
3.1.2.2 <i>Cheesecake Factory</i>	35
3.1.2.3 Lily Patisserie.....	39
3.1.2.4 Promosi <i>cheesecake</i> lainnya.....	40
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	42
3.2.1 Tipe Promosi.....	42
3.2.2 Analisis Toko Cizz dengan STP.....	43
3.2.2.1 Segmentasi.....	43
3.2.2.2 <i>Targeting</i>	43
3.2.2.3 <i>Postitioning</i>	43
3.2.3 Analisis Toko Cizz dengan <i>SWOT</i>	45

BAB IV DATA DAN ANALISIS MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	46
4.2 Konsep Kreatif.....	46
4.3 Konsep Media.....	48
4.4 Hasil Karya.....	49
4.4.1 Poster.....	49
4.4.2 <i>Flyer</i>	53
4.4.3 Iklan majalah.....	55
4.4.4 Iklan Koran.....	56
4.4.5 Kupon.....	56
4.4.6 <i>Packaging</i>	57
4.4.6.1 <i>Packaging Plastik</i>	57
4.4.6.2 <i>Packaging Kecil</i>	58
4.4.6.3 <i>Packaging Besar</i>	63
4.4.7 <i>Merchandise</i>	67
4.4.8 Buku menu.....	69
4.4.9 <i>Booth / Counter</i>	73

BAB V PENUTUP

5.1 <i>Kesimpulan</i>	77
5.1 <i>Saran</i>	77

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR REFERENSI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Cizz.....	26
Gambar 3.2 Tampilan dalam <i>Website</i> Cizz.....	28
Gambar 3.3 Box Cizz untuk kue kering.....	29
Gambar 3.4 Toko Cizz yang berada di jalan Laswi.....	29
Gambar 3.5 Logo The Harvest.....	32
Gambar 3.6 The Harvest yang bertempat di Alam Sutera.....	33
Gambar 3.7 Iklan The Harvest.....	33
Gambar 3.8 <i>Website</i> The Harvest.....	34
Gambar 3.9 Logo Cheesecake Factory.....	35
Gambar 3.10 Cheesecake Factory yang bertempat di Jakarta.....	36
Gambar 3.11 Promosi Cheesecake Factory saat acara Valentine.....	37
Gambar 3.12 Box kue Cheesecake Factory	37
Gambar 3.13 Plastik pembungkus kue Cheesecake Factory.....	38
Gambar 3.14 <i>Tissue</i> Cheesecake Factory	38
Gambar 3.15 Poster Cheesecake Factory sebagai pembukaan cabang di Cikini.....	39
Gambar 3.16 Poster Classic Cheesecake.....	40
Gambar 3.17 Iklan Makicakes.....	40
Gambar 3.18 Iklan SH Garden.....	40
Gambar 3.19 Iklan Fashley Farms.....	40
Gambar 3.20 <i>Brochure</i> Cheesecake.....	41
Gambar 3.21 Poster Cheesecake Adam Matthews.....	41
Gambar 4.1 Logo Cizz yang diperbaharui.....	46
Gambar 4.2 Sistem <i>layout</i> Cizz.....	47
Gambar 4.3 Perbandingan logo lama dan logo baru.....	48
Gambar 4.4 Poster Cizz bulan Juli.....	50
Gambar 4.5 Poster Cizz bulan September.....	51
Gambar 4.6 Poster Cizz bulan November.....	52
Gambar 4.7 Flyer bulan Agustus.....	53
Gambar 4.8 Flyer bulan Oktober.....	53
Gambar 4.9 Flyer bulan Desember.....	53

Gambar 4.10 Iklan majalah.....	55
Gambar 4.11 Iklan Koran.....	56
Gambar 4.12 <i>Coupon</i>	57
Gambar 4.13 Tali pengikat <i>packaging</i> plastik.....	58
Gambar 4.14 Stiker.....	58
Gambar 4.15 <i>Packaging</i> plastik.....	59
Gambar 4.16 <i>Packaging</i> 15 cm x 15 cm.....	62
Gambar 4.17 <i>Packaging</i> 25 cm x 25 cm.....	66
Gambar 4.18 Pin.....	67
Gambar 4.19 Piring.....	68
Gambar 4.20 Notebook.....	68
Gambar 4.21 Buku menu.....	73
Gambar 4.22 <i>Booth</i>	74