

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Perancangan promosi kegiatan bersepeda sangat memungkinkan untuk dilakukan di Kota Baru Parahyangan dengan tema “ bersepeda santai bersama keluarga di alam Parahyangan” melalui *event* yang digelar secara rutin. Hal ini dapat dilakukan karena suasana Kota Baru Parahyangan yang bersih, asri, hijau, jauh dari polusi dan kemacetan lalu lintas serta tersedianya jalur sepeda dan infrastruktur jalan yang memadai. Oleh karena itu perancangan promosi dilakukan dengan perancangan konsep visual orang bersepeda dengan *vector* dan gaya *layout* yang merepresentasikan sifat santai dan menonjolkan alam Parahyangan yang bersih dan hijau melalui fotografi dengan ornamen grafis pita yang merupakan representasi dari sebuah *event* dan warna-warni pada pita yang memberikan suasana penuh warna, ceria dan meriah yang dapat terjadi di dalam aktivitas bersepeda santai di dalam kebersamaan melalui sebuah *event*.

#### **5.2 Saran**

Dengan melihat perkembangan masyarakat yang sudah banyak beraktivitas dengan sepeda baik untuk olahraga ataupun gaya hidup, perancangan promosi kegiatan bersepeda di Kota Baru Parahyangan sebaiknya juga dapat dilakukan di kota Bandung untuk masa yang akan datang. Kota Bandung diharapkan dapat memperbaiki infrastruktur kota, membatasi jumlah kendaraan pribadi, membangun fasilitas kota yang nyaman untuk pejalan kaki, menyediakan fasilitas jalur sepeda dan sepeda umum yang terstruktur dengan baik dengan fasilitas kota. Jika hal ini dapat diwujudkan bukan tidak mungkin masyarakat Kota Bandung akan menggunakan sepeda di dalam rutinitas sehari-hari. Maka promosi kegiatan bersepeda di kota Bandung pun dapat berjalan dengan sukses.