

# DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
KATA PENGANTAR.....	iv
PERNYATAAN ORISINAL KARYA DAN LAPORAN.....	vi
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	vii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan Dan Ruang Lingkup.....	4
1.2.1 Batasan Dan Ruang Lingkup Permasalahan.....	4
1.3 Tujuan Perancangan.....	5
1.4 Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data.....	5
1.5 Skema Perancangan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Angklung.....	8
2.1.1 Sejarah Angklung.....	8
2.1.2 Jenis-Jenis Kesenian Angklung.....	10
2.1.2.1 Angklung Padaeng.....	11
2.2 Otak Kiri Dan Otak Kanan.....	13
2.3 Musik Dapat Merangsang Otak Kanan.....	13
2.4 Hubungan Perkembangan Otak Kanan Dan Karawitan Jawa.....	14
2.5 Pengaruh Bermain Bagi Perkembangan Anak.....	15

2.6 <i>Book Design</i> .....	18
2.7 Ilustrasi.....	18
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH</b> .....	<b>19</b>
3.1 Data Lembaga Terkait.....	19
3.1.1 Saung Angklung Udjo (SAU).....	19
3.1.2 Data Kuesioner.....	24
3.2 Tinjauan Terhadap Persoalan Sejenis.....	28
3.2.1 Kampanye Angklung Is Indonesia.....	28
3.2.2 Kampanye Mencatat Dengan Kedua Belah Otak.....	29
3.3 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data Dan Fakta.....	30
<b>BAB IV PEMECAHAN MASALAH</b> .....	<b>32</b>
4.1 Konsep Komunikasi.....	32
4.1.1 Strategi Komunikasi.....	32
4.2 Konsep Kreatif.....	34
4.3 Konsep Media.....	35
4.4 Konsep Pemasaran.....	35
4.5 Karya.....	37
4.5.1 Buku.....	37
4.5.2 Media Promosi.....	44
4.6 <i>Budgeting</i> .....	47
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>48</b>
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran Penulis.....	48

DAFTAR PUSTAKA.....	50
DAFTAR GAMBAR.....	51
DATA PENULIS.....	52
SKETSA	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kegiatan di Saung Angklung Udjo (Dokumen pribadi).....	19
Gambar 3.2 Pelatihan Angklung (Dokumen pribadi).....	20
Gambar 3.3 Suasana pertunjukan (Dokumen pribadi).....	22
Gambar 3.4 Suasana penonton (Dokumen pribadi).....	23
Gambar 3.5 Seniman pembuat Angklung (Dokumen pribadi).....	23
Gambar 3.2.1a Logo Kampanye Angklung is Indonesia, sumber : www.angklungisindonesia.com.....	28
Gambar 3.2.1b Banner tanda tangan dukungan Angklung is Indonesia, sumber : www.angklungisindonesia.com.....	28
Gambar 4.1 Cover .....	37
Gambar 4.2 Halaman 1 dan 2.....	37
Gambar 4.3 Halaman 3 dan 4.....	38
Gambar 4.4 Halaman 5 dan 6.....	39
Gambar 4.5 Halaman 7 dan 8.....	39
Gambar 4.6 Halaman 9 dan 10.....	40
Gambar 4.7 Halaman 11 dan 12.....	41
Gambar 4.8 Halaman 13 dan 14.....	41
Gambar 4.9 Halaman 15 dan 16.....	42

Gambar 4.10 Halaman 17 dan 18.....	43
Gambar 4.11 Halaman 19 dan 20.....	43
Gambar 4.12 Poster (A3).....	44
Gambar 4.13 Iklan Majalah seri I.....	45
Gambar 4.14 Iklan Majalah seri II.....	46