

## DAFTAR PUSTAKA

- Effendi, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Kano, Naomi & *Forms Inc./Colour Intelligence Institute*. 2004. *Tasteful Colour Combinations*. Page One.
- Karyono, Hari. 1997. *Kepariwisataan*. Jakarta: Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran Edisi 11*. Jakarta: PT. Indeks
- Pendit, S Nyoman, 2002. *Ilmu Pariwisata, Sebuah Pengantar Perdana, Cetakan Ketujuh Edisi Terbaru dengan Perbaikan-Perbaikan*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Rangkuti, F (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif*, Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Samsuridjal, D. 1997. *Peluang di Bidang Pariwisata*. PT. Mutiara Sumber Widya.
- Soekadijo,R.G., 2000, *Anatomi Pariwisata*, Jakarta Gramedia Pustaka Utama
- Suganda, Her. *Wisata Parijs van Java: Sejarah, Peradaban, Seni, Kuliner, dan Belanja*, Penerbit Buku Kompas, 2011
- Swastha, Basu dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty Yogyakarta.
- Yoeti, Oka A. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- <http://www.kabarindonesia.com/berita.php?pil=15&dn=20081130071639>
- <http://parijsvanjava.com/sejarah-parijs-van-java/>
- <http://www.bandungtourism.com/office-neo.php>
- <http://www.bandungheritage.org>
- <http://www.arsitekturindis.com>
- <http://bola.kompas.com/read/2013/04/13/1815563/>
- <http://sogindonesia.com/about/sejarah/>
- <http://psbbandoeng.wordpress.com/>
- <http://citizenmagz.com/?p=6486>