

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisa dan proses yang dilalui sewaktu pengerjaan Tugas Akhir Promosi Bandung Heritage Vespa, dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengunjung Kota Bandung yang berasal dari berbagai kota di Indonesia diharapkan mulai tertarik dengan wisata sejarah di Kota Bandung khususnya bangunan cagar budaya agar menjadi objek tujuan wisata melalui jasa Bandung Heritage Vespa.
2. Kota Bandung memiliki banyak bangunan bersejarah dan sudah seharusnya masyarakat maupun pemerintah Kota Bandung ikut melestarikan dan memelihara serta menjaga bangunan-bangunan bersejarah ini, karena Kota Bandung merupakan salah satu kota di Indonesia yang memiliki banyak cerita sejarah Indonesia. Dan Kota Bandung merupakan bagian dari perkembangan sejarah dari masa sebelum kemerdekaan Indonesia hingga masa modern seperti sekarang.
3. Dengan tampilan visual Promosi Bandung Heritage Vespa yang baik akan membuat para wisatawan tersebut menjadi tertarik dengan wisata sejarah menggunakan vespa klasik di Kota Bandung khususnya bangunan-bangunan cagar budaya, sehingga Kota Bandung lebih dikenal bukan hanya sebagai tempat wisata belanja melainkan kota wisata yang menawarkan banyak tempat wisata sejarah.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka diajukan beberapa saran yakni sebagai berikut :

1. Sebagai salah satu jasa *tour* wisata sejarah, Bandung Heritage Vespa belum begitu memahami tentang adanya suatu promosi yang baik dan benar, sehingga perkembangan jasa *tour* tersebut menjadi terhambat dan mengalami penurunan jumlah konsumen yang memakai jasa yang ditawarkan. Akan

tetapi, dilihat dari visi dan misi jasa *tour* ini, bisa sangat berkembang bila pihak Bandung Heritage Vespa tetap fokus dalam menyediakan jasa *tour* wisata sejarah menggunakan vespa klasik, agar tujuan utama dapat tercapai.

2. Untuk Bandung Heritage Vespa disarankan agar melakukan promosi yang gencar terhadap wisatawan dari luar Kota Bandung, membentuk struktur perusahaan yang lebih baik lagi, menambah jumlah armada vespa yang ditawarkan, dan melakukan kerjasama dengan beberapa *Vendor* yang mendukung terhadap jasa *tour* ini, agar terjadi adanya *sponsoring* untuk melakukan promosi lainnya.
3. Masukan dari dosen penguji terhadap perancangan Tugas Akhir ini adalah tampilan visual dan warna kurang memikat/ceria, *fun*-nya belum terasa, sikap orang naik vespa terlalu sederhana, *layout* pada poster *informing* masi terlalu penuh, dan penjelasan mengenai promosi pada brosur kurang jelas.