

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN HASIL KARYA	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	6
BAB II : LANDASAN TEORI	
2.1 Promosi	5
2.2 Museum	9
2.3 Wayang	11
BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH	
3.1 Data dan Fakta	14
3.1.1 Data Lembaga	14
3.1.2 Sarana Komunikasi “Museum Wayang”	30
3.2 Analisis Permasalahan	33
3.2.1 Analisis STP	34
3.2.2 Analisis SWOT	35
BAB IV : PEMECAHAN MASALAH	
4.1 Konsep Komunikasi	36
4.2 Konsep Kreatif	36
4.2.1 Layout	37
4.2.2 Warna	37
4.3 Konsep Media	37

4.4	Hasil Karya	40
4.4.1	Logo Wayang Fest 2010	40
4.4.2	Poster Museum Wayang	42
4.4.3	Poster Wayang Fest 2010	44
4.4.4	Brosur Museum Wayang	45
4.4.5	Iklan Majalah	46
4.4.6	Iklan Koran	47
4.4.7	Media Keterangan Koleksi	48
4.4.8	Ticket Masuk Museum Wayang	48
4.4.9	Umbul - Umbul	49
4.4.10	Baliho	50
4.4.11	Website	51
4.4.12	Spanduk	54
4.4.13	Ambient Media	54
4.4.14	T-Shirt	55
4.4.15	Mug	56
4.4.16	Mug cepot	57
4.4.17	<i>Lanyard</i>	57
4.4.18	<i>Mouse pad</i>	58
4.4.19	Pin	58
4.4.20	Stiker	59
4.4.21	Balpoin	59
4.5	Budgeting	60
4.6	Timeline	62

BAB V : KESIMPULAN

5.1	Kesimpulan	63
5.2	Saran	64

DAFTAR PUSTAKA

DATA PENULIS

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	: Logo Museum Wayang Indonesia	14
Gambar 3.2	: Logo DKI Jakarta	16
Gambar 3.3	: Koleksi Wayang Kulit	18
Gambar 3.4	: Koleksi Wayang Golek	19
Gambar 3.5	: Koleksi Wayang klitik	19
Gambar 3.6	: Koleksi Wayang suket	19
Gambar 3.7	: Koleksi Boneka Luar negri (Wayang Pho Te Hie)	20
Gambar 3.8	: Koleksi Topeng	20
Gambar 3.9	: Waditra	21
Gambar 3.10	: Brosur Museum Wayang Indonesia	31
Gambar 3.11	: Baligo Pekan Museum Wayang Indonesia	31
Gambar 3.12	: <i>website</i> Museum Wayang Indonesia	32
Gambar 3.13	: <i>website</i> The Changi Museum	32
Gambar 3.14	: Brosur The Changi Museum	33