

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **3.1 Kesimpulan**

Provinsi Bengkulu merupakan salah satu provinsi di Indonesia, di mana provinsi ini belum terlalu dikenal oleh masyarakat luas. Padahal banyak potensi pariwisata yang tersaji di kota ini. Dalam mengupayakan promosi pariwisata Kota Bengkulu, penulis mengambil kesimpulan bahwa pentingnya mempromosikan Kota Bengkulu karena kota ini memiliki potensi yang besar dalam pariwisata, di mana penggunaan media promosi yang baik dapat memajukan Kota Bengkulu. Penyajian dan keterangan yang jelas menarik minat masyarakat untuk datang ke Bengkulu.

Dalam hal ini peran penting desainer komunikasi visual dan fotografer sangat dibutuhkan, di mana desainer grafis harus mampu membuat strategi yang tepat dan visual yang baik untuk menyampaikan informasi itu dengan baik serta menentukan media apa saja yang tepat untuk promosi pariwisata Bengkulu. Selain itu foto juga sangat berperan penting untuk menyampaikan gambaran yang baik. Dari pengambilan gambar dan suasana harus sesuai dengan target dan tujuan promosi itu sendiri.

Dalam pemecahan masalah ini membutuhkan media yang efisien sebagai media promosi dan informasi, maka dari itu dalam hal ini pemecahan masalahnya dengan membuat website sebagai media utama, di mana website menjadi salah satu media informasi yang sangat efisien yang dapat diakses dengan mudah oleh semua orang. Selain itu buku wisata dan brosur juga menjadi pilihan tepat dalam promosi pariwisata Bengkulu. Pameran juga menjadi strategi promosi untuk menjual dan mempromosikan secara langsung.

### **3.1 Saran**

Saran untuk Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Bengkulu adalah untuk lebih memajukan Kota Bengkulu dalam sektor pariwisata dengan terlebih dahulu memperbaiki fasilitas-fasilitas di tempat objek wisata dan melakukan promosi besar-besaran untuk memperkenalkan kepada masyarakat luas tentang keindahan dan kekayaan sejarah Kota Bengkulu, serta menggunakan strategi yang tepat dan jelas dengan membuat visual yang baik dan menarik sehingga menjadikan Bengkulu kota yang lebih beridentitas.