

ABSTRAK

Kebun Raya Bogor merupakan sebuah tempat konservasi, penelitian, pendidikan dan rekreasi yang sudah banyak dikenal masyarakat. Hanya saja pandangan masyarakat sudah mulai berubah mengenai Kebun Raya bogor. *Image-negative* mulai bermunculan di benak masyarakat. Maka dibutuhkan sebuah promosi yang dapat memberikan informasi sebuah citra sesungguhnya dari Kebun Raya Bogor agar masyarakat kembali mengetahui hal-hal positifnya. Buku merupakan salah satu cara terbaik untuk mempromosikan sesuatu. Image positif sudah harus ditanamkan pada benak seseorang sejak dini. Maka ilustrasi sangat berfungsi untuk mengajak anak-anak agar memiliki minat terhadap buku Citra Kebun Raya Bogor yang merupakan sebuah buku pengetahuan umum. Karena itu penulis menggunakan ilustrasi dan fotografi agar lebih menarik.

Dengan adanya buku ini diharapkan agar anak-anak tertarik untuk berkunjung ke Kebun Raya Bogor dan timbul keinginan untuk lebih mengupas sendiri isi dari Kebun Raya Bogor. Karena hal tersebut banyak manfaatnya dan merupakan pengetahuan yang menarik untuk dipelajari anak-anak.

DAFTAR ISI

COVER DALAM

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
DAFTAR ISI.....	v

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	4
1.3 Tujuan Perancangan.....	5
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	5
1.5 Skema Perancangan.....	6

BAB II LANDASAHN TEORI

2.1 Buku dan Ilustrasi.....	7
2.1.1 Definisi Buku.....	7
2.1.2 Ilustrasi Buku Anak.....	8
2.1.3 Jenis Ilustrasi.....	9
2.2 Teori Psikologi Anak.....	11
2.3 Penggunaan Warna Untuk Anak-anak dari Segi Psikologis	14
2.3.1 Kemampuan Anak Berdasarkan Tahap Perkem- bangan Usia.....	15
2.3.2 Pengaruh Warna Terhadap Anak-anak.....	17
2.4 Pengertian Rekreasi Edukatif.....	19

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta.....	21
3.1.1 Data Perusahaan / Lembaga Terkait.....	21
3.1.2 Sejarah Berdirinya Badan LIPI.....	22
3.1.3 Sejarah Kebun Raya Bogor.....	27
3.1.4 Struktur Organisasi Kebun Raya Bogor.....	31
3.1.5 Program dan Fasilitas Kebun Raya Bogor.....	31
3.1.6 Hasil Wawancara.....	33
3.1.7 Hasil Kuisisioner.....	36
3.1.8 Hasil Observasi dalam Bentuk Visual.....	37
3.1.9 Hasil Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis.....	41
3.2 Analisis Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	43
3.2.2 Target Audience.....	43
3.2.2 Analisa SWOT.....	44

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	46
4.1.1 Target Konsumen.....	46
4.2 Konsep Kreatif.....	47
4.3 Konsep Media.....	48
4.4 Hasil Karya.....	49
4.4.1 Cover Depan dan Belakang.....	49
4.4.2 Cover Dalam.....	51
4.4.3 Halaman 1 dan 2.....	51
4.4.4 Halaman 3 dan 4.....	53
4.4.5 Halaman 5 dan 6.....	54
4.4.6 Halaman 7 sampai 22.....	55
4.4.7 Poster dan Flyer.....	59
4.4.6 Marchandise.....	60
4.5 Budgeting.....	60

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Kritik dan Saran.....	62
5.2.1 Saran bagi Pihak Maranatha.....	62
5.3 Saran Kepada Masyarakat Umum.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
DAFTAR GAMBAR.....	65
DAFTAR TABEL.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Contoh Kuisioner

Gambar 2 : Lambang Kebun Raya Bogor

Gambar 3 : Lambang LIPI

Gambar 4a dan 4b : Brosur

Gambar 5 : Tiket Masuk

Gambar 6a dan 6b : Brosur Lipat

Gambar 7 : Billboard di Gerbang Utama Kebun Raya Bogor

Gambar 8 : Gerbang Utama Kebun Raya Bogor

Gambar 9 : Lokasi-lokasi Menarik Dalam Kebun raya Bogor

Gambar 10 : Buku-buku Promosi

Gambar 11 : Buku-buku Promosi dan Buku Lingkungan

Gambar 12 : Cover

Gambar 13 : Cover Dalam

Gambar 14 : Halaman 1 dan 2

Gambar 15 : Halaman 3 dan 4

Gambar 16 : Halaman 5 dan 6

Gambar 17 : Halaman 7 dan 8

Gambar 18 : Halaman 9 dan 10

Gambar 19 : Halaman 11 dan 12

Gambar 20 : Halaman 13 dan 14

Gambar 21 : Halaman 15 dan 16

Gambar 22 : Halaman 17 dan 18

Gambar 23 : Halaman 19 dan 20

Gambar 24 : Halaman 21 dan 22

Gambar 25a dan 25b : Poster dan Flyer

Gambar 26 : Pembatas Buku, Stiker, Tempat Bekal dan Botol Minum

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Skema Perancangan

Tabel 2 : Kriteria Buku Menurut Umur

Tabel 3 : Struktur Organisasi

Tabel 4 : Harga Guest House