

DAFTAR GAMBAR

1.1	Skema perancangan	6
2.1	Logo Jawa Barat	26
2.2	Motif pilin dan geometri	30
2.3	Motif ukiran pajajaran	30
2.4	Logo Bogor	32
3.1	Pot sabut kelapa	36
3.2	Pot sabut kelapa	36
3.3	Pot tanah liat	42
4.1	Logo cocopot	50
4.2	Logo scale	50
4.3	Business Card	52
4.4	Letter Head	53
4.5	Envelope	54
4.6	Folder	55
4.7	Invoice	56
4.8	Quotation	57
4.9	Purchase Order	58
4.10	Fax Sheet	59
4.11	Nota	60
4.12	Kwitansi dan surat jalan	61
4.13	Kontra bon dan tanda terima	62
4.14	Graphic Standard Manual	63
4.15	Flyer	64
4.16	Brosur	65
4.17	Iklan majalah	66
4.18	Iklan koran	67

4.19	Poster1	68
4.20	Poster2	69
4.21	Poster3	70
4.22	X-Banner	71
4.23	Web-Opening	72
4.24	Web-About Us	72
4.25	Web-Product	73
4.26	Web-Price List	73
4.27	Web-Contact	74
4.28	Name Tag1	74
4.29	Name Tag2	75
4.30	T-Shirt	75
4.31	Rak Display	76
4.32	Mobil Perusahaan	77
4.33	Shopping Back	78
4.34	Penyiram Tanaman	78
4.35	Kalender	79
4.36	Kalender Saku	80
4.37	T-Shirt	81
4.38	Topi	81
4.39	Sticker	82
4.40	Timeline	83

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN...	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR ISI	viii

BAB I : PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang masalah	1
1.2	Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.3	Tujuan Perancangan	4
1.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5	Skema Perancangan	6

BAB II : LANDASAN TEORI

2.1	Corporate Identity	7
2.1.1	Corporate Image dan Corporate Identity	9
	2.1.1.1 Corporate Image	10
	2.1.1.2 Corporate Identity.....	12
2.1.2	Fungsi Corporate Identity	13
2.1.3	Aplikasi Corporate Identity	14
2.2	Logo	15
2.2.1	Jenis-jenis Logo	17
2.2.2	Rambu-rambu Dasar Dalam Membuat Logo	17

2.3	Warna	19
2.3.1	Makna Warna	20
2.4	Kelapa	23
2.4.1	Sabut Kelapa	25
2.5	Jawa Barat	26
2.5.1	Makna Bentuk dan Motif Pada Lambang	26
2.5.2	Kehidupan Masyarakat Jawa Barat	28
2.5.3	Kesenian Masyarakat Jawa Barat	29
2.6	Bogor	32
2.6.1	Visi Misi Kota Bogor	33
2.7	Perilaku Konsumen	33
2.6.1	Kelas Sosial Masyarakat	34
2.6.2	Karakteristik Konsumen	34
2.6.3	Perkembangan Usia	35

BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1	Data dan Fakta	36
3.1.1	Profil Perusahaan	36
3.1.1.1	Dewan Kerajinan Nasional (DEKRANAS)	37
3.1.1.2	Dewan Perindustrian dan Perdagangan (DIPERINDAG)	38
3.1.1.3	Hasil Wawancara	39
3.1.1.4	Analisis Kompetitor	40
3.1.2	Tinjauan Terhadap Proyek / Persoalan Sejenis	42
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta...	42
3.2.1	Analisis STP	44
3.2.2	Analisis SWOT	45

BAB III : PEMECAHAN MASALAH

4.1	Konsep komunikasi	47
4.2	Konsep kreatif	47
4.3	Konsep media	48
4.4	Hasil karya	50
4.4.1	Logo cocopot	50
4.4.2	Business card	52
4.4.3	Letter head	53
4.4.4	Envelope	54
4.4.5	Folder	55
4.4.6	Invoice	56
4.4.7	Quotation	57
4.4.8	Purchase order	58
4.4.9	Fax sheet	59
4.4.10	Nota	60
4.4.11	Kwitansi dan surat jalan	61
4.4.12	Kontra bon dan tanda terima	62
4.4.13	Graphic Standard Manual	63
4.4.14	Flyer	64
4.4.15	Brosur	65
4.4.16	Iklan majalah	66
4.4.17	Iklan koran	67
4.4.18	Poster	68
4.4.19	X-banner	71
4.4.20	Website	72
4.4.21	Name tag	74
4.4.22	T-shirt	75
4.4.23	Rak display	76
4.4.24	Mobil	77

4.4.25	Shopping bag	78
4.4.26	Penyiram tanaman	78
4.4.27	Kelender	79
4.4.28	Kalendar saku	80
4.4.29	T-Shirt	81
4.4.30	Topi	81
4.4.31	Sticker	82
4.5	Timeline	83

BAB V : PENUTUP

5.1	Kesimpulan	84
5.2	Kata penutup	84
5.3	Saran Penulis	85

DAFTAR PUSTAKA	xii
DAFTAR ISTILAH	xiv
LAMPIRAN	xv