

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR BAGAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.4.1 Sumber Data.....	4
1.4.1.1 Data Primer	4
1.4.1.2 Data Sekunder	4
1.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.4.2.1 Observasi.....	4
1.4.2.2 Survei	5
1.4.2.3 Wawancara.....	5
1.4.2.4 Studi Pustaka.....	5
1.5 Skema Perancangan	6
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	7
2.1 <i>Corporate Identity</i>	7

2.1.1 Sejarah <i>Corporate Identity</i>	7
2.1.2 Manajemen <i>Corporate Identity</i>	9
2.1.3 Proses <i>Corporate Identity</i>	10
2.2 Branding	11
2.2.1 Brand Identity	15
2.2.2 Emotional Branding.....	17
2.2.3 Differentiation	18
2.3 Kemasan.....	19
2.3.1 Warna dalam Kemasan	21
2.3.2 Typografi dalam kemasan.....	24
2.3.3 Material.....	27
2.3.4 Proses Desain Kemasan:	29
2.4 Gaya Hidup Konsumen.....	30
BAB 3 DATA DAN ANALISIS MASALAH	33
3.1 Data dan Fakta	33
3.1.1 Es Krim	33
3.1.1.1 Sejarah Es Krim	33
3.1.1.2 Jenis-jenis Es Krim	34
3.1.1.3 Kandungan dalam 100 g Es Krim	36
3.1.1.4 Fakta Es Krim	37
3.1.2 Rasa <i>Bakery & Cafe</i>	39
3.1.3 Hasil Wawancara, Observasi, dan Survei	40
3.1.3.1 Hasil wawancara dengan manager “Rasa <i>Bakery & Cafe</i> ”	40
3.1.3.2 Hasil Observasi dan Survei Lapangan	42

3.1.3.3 Hasil Angket	43
3.1.3.4 Hasil Observasi Gaya Hidup Masyarakat Urban di Bandung	48
3.1.4 Tinjauan Terhadap Projek / Persoalan Sejenis.....	49
3.1.4.1 Braga Permai.....	50
3.1.4.2 I Scream for Ice Cream	51
3.1.4.3 My Ice Cream	52
3.1.4.4 Sumber Hidangan.....	53
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	54
3.2.1 SEGMENTASI	55
3.2.2 <i>SWOT</i>	56
BAB 4 PEMECAHAN MASALAH.....	58
4.1 Konsep Komunikatif.....	58
4.2 Konsep Kreatif.....	59
4.3 Hasil Karya	62
4.3.1 Logo	62
4.3.2 Kemasan.....	69
4.3.3 <i>Paper Bag</i>	76
4.3.4 <i>Business Suit</i>	79
4.3.5 Promosi	84
4.3.6 Website	87
4.3.7 <i>Tableware</i>	88
4.3.8 Seragam.....	92
4.3.9 Aplikasi Lainnya	93
4.3.10 Ephemera	94

4.3.12 <i>Time Line</i>	97
4.3.13 <i>Budgeting</i>	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	101
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	103
SARAN DAN KOMENTAR DOSEN PENGUJI	106
UCAPAN TERIMA KASIH	107
DATA PENULIS	108
LAMPIRAN	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram pie apel.....	14
Gambar 3.1 Macam-macam es krim.....	36
Gambar 3.2 Eksterior dan interior “Rasa <i>Bakery & Cafe</i> ”	39
Gambar 3.3 Es krim dan interior Braga Permai.....	50
Gambar 3.4 I Scream for Ice Cream.....	51
Gambar 3.5 My Ice Cream.....	52
Gambar 3.6 Interior dan makanan Sumber Hidangan.....	53
Gambar 4.1 Logo lama.....	61
Gambar 4.2 Logo baru.....	61
Gambar 4.3 Bentuk dasar logo.....	62
Gambar 4.4 Ilustrasi logo.....	62
Gambar 4.5 Logo grid.....	67
Gambar 4.6 Kemasan <i>Popsicles</i>	68
Gambar 4.7 Kemasan <i>Cassata</i>	69
Gambar 4.8 Kemasan <i>Cone</i>	70
Gambar 4.9 Kemasan <i>Cup</i>	71
Gambar 4.10 Label <i>Cassata</i>	72
Gambar 4.11 Label <i>Cone</i>	72
Gambar 4.12 Label rasa.....	73
Gambar 4.13 Dus <i>Cake Ijs</i>	74
Gambar 4.14 <i>Paper bag</i> kecil.....	75

Gambar 4.15 <i>Paper bag</i> sedang.....	76
Gambar 4.16 <i>Paper bag</i> besar.....	77
Gambar 4.17 Kop surat depan & belakang.....	78
Gambar 4.18 Amplop surat depan & belakang.....	79
Gambar 4.19Kartu nama depan & belakang.....	80
Gambar 4.20 Kop surat jalan.....	81
Gambar 4.21 Map depan & belakang.....	82
Gambar 4.22 <i>Flyer</i> depan & belakang.....	83
Gambar 4.23 Poster 3 seri.....	84
Gambar 4.24 Iklan majalah.....	84
Gambar 4.X- <i>banner</i>	85
Gambar 4.26 Website.....	86
Gambar 4.27 Gelas 3 seri.....	87
Gambar 4.28 Piring besar, sedang, dan kecil.....	88
Gambar 4.29 Taplak meja.....	88
Gambar 4.30 Tissue.....	89
Gambar 4.21 Menu.....	90
Gambar 4.32 Seragam.....	91
Gambar 4.33 Seragam alternatif.....	91
Gambar 4.34 Kulkas es.....	92
Gambar 4.35 <i>Ice box</i>	92
Gambar 4.36 Mobil.....	93
Gambar 4.37 Payung.....	93
Gambar 4.38 Stiker.....	94

Gambar 4.39 Kipas.....	94
Gambar 4.40 Mug.....	95
Gambar 4.41 Gantungan kunci.....	95

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Diagram idealitas <i>brand identity</i>	16
Bagan 4.1 Warna dalam aplikasi.....	58
Bagan 4.2 Warna dalam logo.....	63
Bagan 4.3 Unsur dalam fengshui.....	65
Bagan 4.4 Fengshui dalam logo	66
Bagan 4.5 Unsur dalam logo.....	66
Bagan 4.6 Jadwal promosi.....	96