

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan Tugas akhir ini penulis dapat menyimpulkan bahwa pentingnya suatu visual identitas perusahaan agar perusahaan memiliki ciri sendiri yang membedakan perusahaan satu dengan perusahaan lain walaupun perusahaan tersebut perusahaan kecil. Dengan adanya visual identitas sendiri perusahaan Dio mushroom dapat siap bersaing dengan perusahaan lain dengan cirinya sendiri karena dengan adanya visual identitas industri ini dapat membuat packaging sendiri sehingga tidak perlu menggunakan identitas perusahaan lain.

5.2 Saran

Dengan adanya Tugas akhir ini diharapkan masyarakat dapat mengerti betapa pentingnya suatu visual identitas perusahaan baik dari logo hingga aplikasinya. Disamping itu penulis juga menyarankan agar visual identitas perusahaan kecil khususnya di Jawa barat dapat lebih berkembang dengan membuat suatu visual identitas.

5.2.1 Saran untuk Universitas Maranatha

Karena pentingnya suatu visual identitas maka disarankan agar Universitas Kristen Maranatha khususnya FSRD dapat lebih memikirkan dan memfokuskan mata kuliah tentang visual identitas. Mata kuliah ini akan lebih baik apabila menjadi mata kuliah wajib agar mahasiswa dapat mempelajarinya dengan lebih detail.

5.2.2 Saran untuk Dio Mushroom

Dio Mushroom sebagai industri rumah tangga yang telah memiliki pasar tetapi belum menggunakan visualnya sendiri diharapkan kini dapat memiliki visualnya sendiri sehingga dapat diterapkan dalam dunia bisnis sehingga dapat memperluas wilayah pasarnya.