

DAFTAR ISI

Cover Dalam

Lembar Pengesahan	i
Kata Pengantar	ii
Pernyataan Orisinalitas Karya dan Laporan	iv
Daftar Isi	v

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema perancangan	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Brand	6
2.2 Logo	8
2.2.1 Klasifikasi Logo	9
2.2.2 Kriteria Logo	10
2.3 Perilaku Konsumen	10
2.3.1 Kelas sosial masyarakat	11
2.3.2 Psikologis masyarakat	11
2.3.3 Psikologis Warna	13

2.4 Kemasan	18
2.5 Jamur	20

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta	21
3.1.1 Perusahaan / lembaga terkait	21
3.1.2 Tinjauan terhadap proyek sejenis	24
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	24

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi	30
4.2 Konsep Kreatif	30
4.3 konsep Media	32
4.4 Hasil Karya	33
4.4.1 Warna.....	33
4.4.2 Logo	34
4.4.3 Elemen visual	36
4.4.4 Business suite	38
4.4.5 Packaging	41

4.4.6 Web	44
4.4.7 Stand	45
4.4.8 Aplikasi	46
4.4.9 Promotion	48
4.4.10 Gimmick	52

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran Penulis	55

Daftar Pustaka

Daftar Istilah

Daftar Lampiran dan Lampiran

Data Penulis