

DAFTAR PUSTAKA

- Venus, Antar Rakhma. Manajemen Kampanye. Simbiosis Rekatama Media. Bandung : 2004
- Kasali. Rhenald. Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi, Targeting , Positioning. PT.Gramedia Pustaka Utama. Jakarta:2005
- Wiryanto.2000.Teori Komunikasi Massa. Jakarta :PT Grasindo
- Ganjar Kurnia. 2003. *Deskripsi kesenian Jawa Barat*. Dinas Kebudayaan & Pariwisata Jawa Barat, Bandung
- www.pikiran-rakyat.com
Sabtu, 20 Desember 2008 , 00:02:00
Minggu, 07 Desember 2008
- www.bandungtourism.com
- www.angklung-web-institute.com