

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	i
Kata Pengantar	ii
Pernyataan Orisinalitas Laporan Penelitian	iv
Pernyataan Publikasi Laporan Penelitian	v
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi

Bab I Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.2.1 Ruang Lingkup Permasalahan	3
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Sumber dan Teknik Penulisan	4
1.4.1 Studi Pustaka	4
1.4.2 Observasi	5
1.4.3 Wawancara	5
1.5 Skema Perancangan	6

Bab II Landasan Teori

2.1 Komunikasi Massa	7
2.1.1 Media Massa	8
2.1.2 Media Kampanye	10
2.1.3 Iklan Layanan Masyarakat	13
2.2 Kampanye	14
2.2.1 Kampanye Sosial	14
2.2.2 Kampanye Publik	15
2.2.3 Jenis-jenis Kampanye	16

2.2.4 Proses dan Bentuk Kampanye	16
2.2.5 Metode Kampanye	17
2.2.6 Materi dan Isi Program Perencanaan Kampanye	17
2.2.7 Saluran Kampanye	20
2.3 Angklung	21
2.3.1 Sejarah Angklung	21
2.3.2 Macam-macam Angklung	22
2.3.3 Angklung Padaeng	25
2.3.4 Perangkat Angklung	27
2.4 Jenis-jenis Musik	28
2.4.1 Musik Klasik	28
2.4.2 Musik Pop (Modern)	29
2.4.3 Musik Rock	29
2.4.4 Musik Jazz	30

Bab III Data dan Analisis Masalah

3.1 Data Lembaga Terkait	32
3.1.1 Dinas Kebudayaan dan Pariwisata	32
3.1.2 Angklung Web Institute	34
3.1.3 Data Wawancara	36
3.1.4 Data Kuesioner	40
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	45
3.2.1 Segmentasi	45
3.2.2 Targeting	47
3.2.3 Positioning	48
3.2.4 SWOT	48

Bab IV Pemecahan Masalah

4.1 Konsep Komunikasi	49
4.2 Konsep Kreatif	51
4.3 Hasil Karya	56

Bab V Kesimpulan

1.1 Kesimpulan	78
1.2 Saran Penulis	79
Daftar Pustaka	80
Lampiran	81
Data Penulis	84
Sketsa	

DAFTAR TABEL

Tabel Data Kuesioner

Tabel 3.1.4.a	41
Tabel 3.1.4.b	41
Tabel 3.1.4.c	42
Tabel 3.1.4.d	42
Tabel 3.1.4.e	43
Tabel 3.1.4.f	43
Tabel 3.1.4.g	44
Tabel 3.1.4.h	44

Tabel 4.3 Bagan Website	75
Tabel 4.3.1 Timeline	76
Tabel 4.3.2 Budgeting	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.2.2.a Logo Kampanye	53
Gambar 4.3.a Poster Seri I	56
Gambar 4.3.b Poster Seri II	57
Gambar 4.3.c Poster Seri III	58
Gambar 4.3.d Poster Seri IV	59
Gambar 4.3.e Billboard I	60
Gambar 4.3.f Billboard II	61
Gambar 4.3.g Billboard III	61
Gambar 4.3.h X-Banner	62
Gambar 4.3.i Spanduk	63
Gambar 4.3.j Event Poster	64
Gambar 4.3.k Event Spanduk	65
Gambar 4.3.l Event-Billboard-Standboard	66
Gambar 4.3.m Event Panggung	66
Gambar 4.3.n Event-Xbanner-Baliho	67
Gambar 4.3.o Event Umbul umbul	67
Gambar 4.3.p Event-Flyer-Merchandise	68
Gambar 4.3.q Ambience Pembatas Jalan	69
Gambar 4.3.r Ambience Lift	69
Gambar 4.3.s Ambience Neonbox	70
Gambar 4.3.t Ambience-Tangga-Pintu Kaca	70
Gambar 4.3.u Ambience Hanging Baner	71
Gambar 4.3.v Ambience Papan Info	71
Gambar 4.3.w Media Cetak Koran	72
Gambar 4.3.x Media Cetak Majalah	72
Gambar 4.3.y Brosur	73
Gambar 4.3.z Website	74

DAFTAR LAMPIRAN

Materi Wawancara	81
Materi Kuesioner	83
Data Penulis	84
Sketsa	