

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
SURAT PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	v
DAFTAR ISI	vi
DATA GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.1 Permasalahan	3
1.2 Tujuan Perancangan	3
1.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.4 Skema Perancangan	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Corporate Identity	6
2.1.1 Sejarah Corporate Identity	6
2.1.2 Pengertian Corporate	7
2.1.3 Fungsi Corporate dan Aplikasi	8
2.2 Logo	9
2.3 Identitas Visual	9
2.4 Segmentasi, Targeting, dan Positioning	9
2.5 Promosi	10
2.6 Hewan Peliharaan	10
2.7 Dokter Hewan	12
2.8 Klinik Hewan	13

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta	14
3.1.1 Profil Drh. Amir Candra	14
3.1.2 Data Wawancara dengan Drh. Amir Candra	16
3.1.3 Data Wawancara dengan Klien Drh. Amir Candra	17
3.1.4 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis	18
3.1.4.1 Oak Bay Pet Clinic	18
3.1.4.2 Sehat Klinik Hewan	19
3.2 Analisis Permasalahan	20
3.2.1 Analisis SWOT	21
3.2.2 Analisa STP	21
3.2.3 Data Survey	22

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi	25
4.2 Konsep Kreatif	25
4.3 Konsep Media	26
4.3.1 Media Dalam Klinik	27
4.3.2 Media Luar Klinik	30
4.3.3 Media Berjalan	30
4.3.4 Media Promosi	31
4.4 Hasil Karya	32
4.4.1 Logo	32
4.4.2 Business Suite	33
4.4.3 Materi-Materi Admonistratif	34
4.4.4 Materi-Materi Apotik dan Pet Shop	36
4.4.5 Sertifikat Kesehatan	38
4.4.6 Buku Vaksin	39

4.4.7 Seragam	40
4.4.8 Merchandise Untuk Hewan Peliharaan	40
4.4.9 Merchandise	41
4.4.10 Mini Billboard	42
4.4.11 Brosur dan Iklan pada Tabloid Pet Mania	44
4.4.12 Stand Pemeriksaan dan Media Promosinya	45
4.4.13 Brosur Promo	46
4.4.14 X-Banner	48
4.4.15 Media Berjalan	49
4.4.16 Ilustrasi Penyakit Anjing dan Kucing	50
4.4.17 Sign System	51
4.4.18 Manual Book	53
4.5 Budget	54
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
DAFTAR ISTILAH	59
SARAN DAN KOMENTAR DOSEN PENGUJI SIDANG TUGAS AKHIR	60
UCAPAN TERIMA KASIH	61
BIODATA PENULIS	62
LAMPIRAN SKETSA DAN VISUAL	63

DATA GAMBAR

Gambar 3.1 Peralatan di tempat praktek Dr. Amir Candra dan suasana tempat praktek

Gambar 3.2 Peralatan di tempat praktek Dr. Amir Candra

Gambar 3.3 Meja dokter dan ruang tunggu

Gambar 3.4 Logo Oak Bay Pet Clinic

Gambar 3.5 Media Promosi Oak Bay Pet Clinic

Gambar 3.6 Suasana di Sehat Klinik Hewan dan peralatan di dalam klinik

Gambar 4.1 Logo

Gambar 4.2 Business Suite

Gambar 4.3 Kartu Pasien dan Kartu Periksa

Gambar 4.4 Tag Pasien

Gambar 4.5 Nota Kontan

Gambar 4.6 Kertas Resep dan Bungkus Obat

Gambar 4.7 Shopping Bag

Gambar 4.8 Sertifikat Kesehatan

Gambar 4.9 Buku Vaksin

Gambar 4.10 Seragam

Gambar 4.11 Merchandise untuk Hewan Peliharaan

Gambar 4.12 Merchandise

Gambar 4.13 Mini Billboard

Gambar 4.14 Brosur dan Iklan pada Tabloid

Gambar 4.15 Stand Pameran

Gambar 4.16 X-Banner dan Brosur Stand

Gambar 4.17 Brosur Promo

Gambar 4.18 X-Banner Promosi

Gambar 4.19 Mobil – Media Berjalan

Gambar 4.20 Ilustrasi Penyakit Anjing dan Kucing

Gambar 4.21 Sign Age Klinik

Gambar 4.22 Warm & Friendly Pet Clinic tampak depan

Gambar 4.23 Warm & Friendly Pet Clinic tampak atas

Gambar 4.24 Ruang tunggu di Warm & Friendly Pet CLinic

Gambar 4.25 Welcoming Sign di Warm & Friendly Pet Clinic