

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil observasi lapangan, wawancara, kuesioner, pengumpulan data dan finalisasi desain akhir diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- Kurangnya kesadaran masyarakat terhadap keberadaan kafe Sam's Strawberry Corner. Salah satu faktor penyebabnya adalah tidak adanya promosi yang dilakukan oleh Sam's Strawberry Corner yang hanya mengandalkan promosi melalui mulut ke mulut saja sejak awal berdiri hingga saat ini, serta cenderung mengabaikan kompetitor lain yang sama-sama berada di sepanjang Jl. Dago.
- Dibutuhkan suatu citra yang kuat, visualisasi desain yang menarik dan konsisten, serta penyampaian pesan yang tepat dan efisien sebagai bentuk promosi mengenai keberadaan Sam's Strawberry Corner.
- Dalam membuat suatu promosi yang efektif dan efisien dibutuhkan pemikiran, perencanaan serta perancangan konsep yang matang, dimulai dari latar belakang yang ada, masalah, tujuan, target pasar, konsep verbal dan konsep visual, media promosi apa saja yang tepat hingga dituangkan dalam bentuk desain dan layout.
- Dalam merancang media-media promosi, diperlukan pengetahuan mengenai target pasar yang akan menjadi sasaran utama promosi dan tetap memperhatikan media-media promosi apa saja yang benar-benar dibutuhkan, serta harga atau budget yang sesuai untuk Sam's Strawberry Corner.
- Promosi yang efektif harus menggunakan pendekatan yang tepat dengan memperhatikan segi psikologis dan emosi target pasar.

- Suatu promosi dikatakan berhasil apabila promosi tersebut dapat mendorong target pasar melakukan tindakan sebagai respon terhadap promosi yang dilakukan.

5.2 Saran Penulis

Suatu bentuk promosi yang tepat tidak harus selalu mahal, tetapi benar-benar dilihat media promosi apa saja yang benar-benar dibutuhkan dan mengena pada target pasar sebagai sasaran utama. Oleh karena itu, dalam promosi tidak hanya sekedar mendesain layout visual saja, tetapi harus memahami karakter dari target pasar sehingga media-media promosi yang dibuat dapat efektif.

Untuk pihak Universitas Kristen Maranatha khususnya Fakultas Seni Rupa dan Desain agar selalu dapat terus menciptakan manusia-manusia yang lebih berkualitas dalam menghadapi kenyataan hidup setelah lulus, bukan sekedar hanya membekali ilmu saja. Dan bagi mahasiswa yang akan menghadapi Tugas Akhir semester depan agar hati-hati dalam memilih topik, karena topik tersebut harus benar-benar dikuasai dan dipahami sehingga Tugas Akhir menjadi lancar.

5.3 Kata Penutup

Penulis merasa sangat berterimakasih kepada dua dosen pembimbing, yaitu Bapak Riki Himawan Mulyadi, S.Sn., M.M. dan Bapak Dian Nurhadiyanto, S.Sn. yang selalu sabar mendampingi selama proses Tugas Akhir berlangsung. Selalu memberi masukan dan semangat kepada penulis selama menjalani proses Tugas Akhir dari awal hingga akhir.

Selain itu juga kepada para dosen penguji yang lain, terima kasih atas masukan saran serta kritikan yang dapat terus membangun penulis agar menjadi lebih baik lagi.

Penulis juga mohon maaf sebesar-besarnya jika ada kata-kata atau perbuatan yang menyinggung, karena hal tersebut diluar kehendak penulis.