

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS HASIL TUGAS AKHIR	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN TUGAS AKHIR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.5 Skema Perancangan	6
BAB II. LANDASAN TEORI	7
2.1 Brand	7
2.1.1 Brand Equity	8
2.2 Promosi	8

2.2.1 Above The Line	9
2.2.2 Below The Line	9
2.3 Advertising.....	9
2.4 Pemasaran	10
2.5 Segmentasi, Targeting dan Positioning.....	10
2.5.1 Segmentasi.....	10
2.5.2 Targeting.....	11
2.5.3 Positioning.....	11
2.6 SWOT	12
2.7 Tagline	12
2.8 Definisi Kafe.....	12
 BAB III. DATA DAN ANALISIS MASALAH	 14
3.1 Data dan Fakta.....	14
3.1.1 Gambaran Umum Kafe.....	14
3.1.1.1 Sejarah Berdirinya Sam's Strawberry Corner.....	15
3.1.1.2 Struktur Organisasi.....	16
3.1.1.3 Fakta.....	16
3.1.1.4 Sekilas Tentang Buah Strawberry	18
3.1.1.5 Hasil Wawancara	19
3.1.1.6 Hasil Observasi Lapangan.....	20

3.1.1.7 Hasil Kuesioner	21
3.1.2 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis	24
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	27
3.2.1 Segmentasi Pasar	28
3.2.2 Targeting	28
3.2.3 Positioning	29
3.2.4 Analisis SWOT	29
 BAB IV. PEMECAHAN MASALAH.....	31
4.1 Konsep Komunikasi.....	31
4.2 Konsep Kreatif.....	32
4.2.1 Warna.....	33
4.2.2 Font	34
4.2.3 Konsep Verbal	36
4.3 Konsep Media	37
4.4 Biaya	40
4.5 Hasil Karya	42
4.5.1 Logo.....	42
4.5.2 Papan Nama.....	42
4.5.3 Maskot Samantha	43

4.5.4 Poster Promosi.....	45
4.5.5 Flyer.....	50
4.5.6 X-banner	52
4.5.7 Spanduk	53
4.5.8 Neon Sign	55
4.5.9 Layout Website.....	56
4.5.10 Web Banner	58
4.5.11 Iklan Tabloid.....	59
4.5.12 Iklan Radio	61
4.5.13 Counter	62
4.5.14 Kartu Nama.....	62
4.5.15 Bon Pembayaran.....	63
4.5.16 Seragam Pelayan.....	64
4.5.17 Kemasan Gelas Jus	64
4.5.18 Motor Delivery	65
4.5.19 Stiker Mobil.....	66
4.5.20 Label Camilan.....	66
4.5.21 Kantong Kresek	67
4.5.22 Timeline.....	67
4.5.23 Packaging.....	68
4.5.24 Buku Menu	69

4.5.25 Pin.....	70
 BAB V. PENUTUP.....	 71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran Penulis	72
5.3 Kata Penutup.....	72
 DAFTAR PUSTAKA	 73
DAFTAR ISTILAH	74
LAMPIRAN.....	75
RIWAYAT HIDUP.....	176
UCAPAN TERIMA KASIH.....	177

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Plang nama <i>Sam's Strawberry Corner</i>	2
Gambar 3.1.1 Logo <i>Sam's Strawberry Corner</i>	14
Gambar 3.1.1.1 Suasana <i>Sam's Strawberry Corner</i>	15
Gambar 3.1.2 Tinjauan proyek sejenis	24
Gambar 4.2.1 Warna	33
Gambar 4.5.1 Logo baru <i>Sam's Strawberry Corner</i>	42
Gambar 4.5.2.1 Papan nama	42
Gambar 4.5.2.2 Aplikasi papan nama	43
Gambar 4.5.3 Maskot Samantha	43
Gambar 4.5.4.1 Poster promosi 1	45
Gambar 4.5.4.2 Poster promosi 2	46
Gambar 4.5.4.3 Poster promosi 3	47
Gambar 4.5.4.4 Poster promosi 4	49
Gambar 4.5.5.1 Flyer 1	50
Gambar 4.5.5.2 Flyer 2	50
Gambar 4.5.5.3 Flyer 3	51
Gambar 4.5.5.4 Flyer 4	51
Gambar 4.5.6 X-banner	52
Gambar 4.5.7.1 Spanduk	53

Gambar 4.5.7.2 Aplikasi spanduk	54
Gambar 4.5.8 <i>Neon sign</i>	55
Gambar 4.5.9.1 Layout website awal	56
Gambar 4.5.9.2 Home	56
Gambar 4.5.9.3 History	56
Gambar 4.5.9.4 Menu	56
Gambar 4.5.9.5 Event	57
Gambar 4.5.9.6 Contact	57
Gambar 4.5.10.1 Web banner 1	58
Gambar 4.5.10.2 Web banner 2	58
Gambar 4.5.10.3 Web banner 3	58
Gambar 4.5.10.4 Web banner 4	59
Gambar 4.5.11.1 Iklan tabloid 1	59
Gambar 4.5.11.2 Iklan tabloid 2	60
Gambar 4.5.11.3 Iklan tabloid 3	60
Gambar 4.5.11.4 Iklan tabloid 4	60
Gambar 4.5.12 Iklan radio	61
Gambar 4.5.13 Counter	62
Gambar 4.5.14 Kartu nama	62
Gambar 4.5.15 Bon pembayaran	63
Gambar 4.5.16 Seragam pelayan	64

Gambar 4.5.17 Kemasan gelas jus	64
Gambar 4.5.18 Motor delivery	65
Gambar 4.5.19 Stiker mobil	66
Gambar 4.5.20 Label camilan	66
Gambar 4.5.21 Kantong kresek	67
Gambar 4.5.22 Timeline	67
Gambar 4.5.23 Packaging	68
Gambar 4.5.24 Buku menu	69
Gamabr 4.5.25 Pin	70

DAFTAR ISTILAH

1. *Adding value*: menambah nilai
2. *Anniversary*: hari peringatan
3. *Fun*: kesenangan, kegembiraan
4. *Healthy*: sehat
5. *Innocence*: kemurnian, keadaan tidak berdosa, keadaan tidak bersalah
6. *Intangible*: hal-hal yang tidak dapat diraba
7. *Leaflet*: surat sebaran, selebaran
8. *Merchandise*: barang dagangan
9. *Reminder*: surat peringatan, tandamata
10. *Tagline*: slogan dalam iklan
11. *Target audience*: sasaran penonton
12. *Timeline*: garis waktu