

ABSTRAK

Peran orang tua dalam perkembangan anak sangatlah penting. Apa yang diterapkan oleh orang tua pada anaknya akan sangat berpengaruh terhadap perkembangan mental dan kepribadian anak. Jalinan komunikasi yang kuat dapat membantu orang tua dalam menerapkan pola asuh tertentu pada anaknya, karena itu sangatlah penting bagi orang tua untuk memiliki jalinan komunikasi yang baik. Dengan diterapkannya pola asuh yang tepat tentunya perkembangan anak akan lebih optimal. Namun sangat disayangkan kebanyakan orang tua belum mengetahui atau peduli mengenai hal tersebut. Karena adanya masalah tersebut, ditemukan pemecahan masalah melalui kampanye mengenai komunikasi orang tua dan anak. Diharapkan dengan adanya kampanye tersebut, orang tua di Indonesia bisa memiliki komunikasi yang baik dengan anaknya serta bisa menerapkan pola asuh yang tepat agar perkembangan anak sebagai penerus bangsa bisa lebih optimal.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.5 Skema Perancangan	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Desain Komunikasi Visual.....	6
2.1.1 Tinjauan Umum Mengenai Ilustrasi.....	6
2.1.1.1 Fungsi Ilustrasi	7
2.1.2 Warna	7
2.1.2.1 Struktur Warna	8
2.1.3 Tipografi.....	8
2.2 Teori Komunikasi.....	10
2.2.1 Komunikasi Massa	10
2.2.2 Karakter Komunikasi Massa	10
2.2.3 Kesalahpahaman Komunikasi.....	11
2.3 Kampanye	11

2.3.1 Tujuan Kampanye	12
2.3.2 Perencanaan Kampanye	13
2.3.3 Faktor – Faktor Penunjang Keberhasilan Kampanye.....	13
2.3.4 Faktor – Faktor Penyebab Kegagalan Kampanye	15
2.3.5 Kampanye Sosial.....	15
2.3.6 Segmentasi, Targeting, dan Positioning.....	16

BAB III DATA DAN ANALISA MASALAH

3.1 Data dan Fakta	17
3.1.1 Tinjauan Umum Mengenai Psikologi Anak.....	17
3.1.1.1 Sejarah Umum Ilmu Psikologi Anak	17
3.1.1.2 Fase Perkembangan Anak	17
3.1.2 Tinjauan Umum Mengenai Psikologi Dewasa Dini.....	19
3.1.2.1 Tinjauan Mengenai Psikologi Orang Tua	19
3.1.3 Tinjauan Mengenai Pola Asuh	21
3.1.3.1 Kelekatan / Attachment.....	23
3.1.3.2 Perlakuan Salah Terhadap Anak	25
3.1.3.3 Tipe Perlakuan Yang Salah Terhadap Anak	26
3.1.3.4 Akibat Kekerasan pada Perkembangan.....	28
3.2.1 Lembaga Terkait	29
3.2.1.1 RuMAH PARENTING	29
3.2.1.2 BKP Dwipayana.....	30
3.2.1.3 KOMNAS PA	31
3.2.1.4 KPAI	33
3.2.1.5 Unicef Indonesia	35
3.2.1.6 Cerebrofort	36
3.3 Data Tentang Fenomena / Gejala Yang Terjadi.....	36
3.4 Perbandingan dengan Proyek Sejenis	37
3.4.1 NAPCAN – Responsible Parenting	37
3.4.2 Sekolah Orangtua	39
3.5 Wawancara.....	40
3.5.1 Wawancara Dengan Narasumber.....	40

3.5.2 Wawancara Dengan Objek Penelitian.....	44
3.5.3 Kuesioner	48
3.6 Analisa Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	56
3.7 SWOT	56
3.8 STP.....	58
3.8.1 Segmentasi	58
3.8.2 Targeting	58
3.8.3 Positioning.....	59

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	60
4.1.1 Konsep Verbal.....	60
4.2 Konsep Visual	61
4.3 Konsep Media	63
4.4 Hasil Karya.....	66
4.4.1 Rangkaian Kampanye	66
4.4.2 Logo	67
4.4.3 Tips Radio	68
4.4.4 Talkshow Radio	69
4.4.5 Artikel Majalah	69
4.4.6 Iklan Majalah	73
4.4.7 Iklan Koran.....	73
4.4.8 Poster Acara	74
4.4.9 Spanduk.....	75
4.4.10 X-Banner	76
4.4.11 Billboard.....	77
4.4.12 Tiket	77
4.4.13 Website.....	79
4.4.14 Seminar Handbook.....	82
4.4.15 Gimmick	83
4.5 Budgeting	85

BAB II LANDASAN TEORI

5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	87
5.2.1 Bagi Para Orang Tua.....	87
5.2.2 Bagi Pemerintah dan Masyarakat Umum	87

DAFTAR PUSTAKA	xv
-----------------------------	-----------

DAFTAR ISTILAH	xviii
-----------------------------	--------------

LAMPIRAN	xix
-----------------------	------------

SARAN DAN KOMENTAR DARI DOSEN PENGUJI

SIDANG TUGAS AKHIR	xxiii
---------------------------------	--------------

DATA PENULIS	xxiv
---------------------------	-------------

UCAPAN TERIMA KASIH	xxv
----------------------------------	------------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo RuMAH PARENTING.....	29
Gambar 3.2 Logo BKP Dwipayana	30
Gambar 3.3 Logo Komnas PA	31
Gambar 3.4 Logo KPAI	33
Gambar 3.5 Logo Unicef.....	35
Gambar 3.6 Logo Cerebrofort.....	35
Gambar 3.7 Gambar Kampanye "Responsible Parenting"	37
Gambar 3.8 Penerapan Kampanye "Responsible Parenting"	38
Gambar 3.9 Poster Seminar Sekolah Orangtua.....	39
Gambar 4.1 Logo Kontak	68
Gambar 4.2 Artikel Majalah Bulan Januari	70
Gambar 4.3 Artikel Majalah Bulan Februari	71
Gambar 4.4 Artikel Majalah Bulan Maret	71
Gambar 4.5 Artikel Majalah Bulan April	72
Gambar 4.6 Artikel Majalah Bulan Mei	72
Gambar 4.7 Iklan Majalah	73
Gambar 4.8 Iklan Koran.....	74
Gambar 4.9 Poster Acara	75
Gambar 4.10 Spanduk.....	76
Gambar 4.11 X-Banner	76
Gambar 4.12 Billboard	77
Gambar 4.13 Tiket Satu Hari	78
Gambar 4.14 Tiket Dua Hari	78
Gambar 4.15 <i>Loading Page Website</i>	79
Gambar 4.16 Halaman Intro	80
Gambar 4.17 Halaman Utama	80
Gambar 4.18 Halaman Artikel	81
Gambar 4.19 Jadwal Acara dan PembelianTiket	81

Gambar 4.20 Halaman Kontak	82
Gambar 4.21 Bagian Depan dan Belakang Handbook	83
Gambar 4.22 Goodie Bag, Botol Minum, Tempat Makanan, Handuk dan Payung	84

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Hasil Kuesioner 1	49
Tabel 3.2 Tabel Hasil Kuesioner 2	49
Tabel 3.3 Tabel Hasil Kuesioner 3	50
Tabel 3.4 Tabel Hasil Kuesioner 4	50
Tabel 3.5 Tabel Hasil Kuesioner 5	51
Tabel 3.6 Tabel Hasil Kuesioner 6	51
Tabel 3.7 Tabel Hasil Kuesioner 7	52
Tabel 3.8 Tabel Hasil Kuesioner 8	52
Tabel 3.9 Tabel Hasil Kuesioner 9	53
Tabel 3.10 Tabel Hasil Kuesioner 10	53
Tabel 3.11 Tabel Hasil Kuesioner 11	54
Tabel 3.12 Tabel Hasil Kuesioner 12	54
Tabel 3.13 Tabel Hasil Kuesioner 13	55
Tabel 3.14 Tabel SWOT	57
Tabel 4.1 Tabel Rangkaian Kampanye.....	66