

DAFTAR PUSTAKA

Rangkuti, Freddy., (2009), *STRATEGI PROMOSI yang KREATIF dan ANALISIS KASUS*, Jakarta, PT.GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA

<http://beritawonganteng.blogspot.com/2010/04/arti-promosi-atau-pengertian-promosi.html>

http://74.125.153.132/search?q=cache:t68_N1CxwWkj:images.ruichimaster

<http://sunardipw.blogspot.com/2005/07/definisi-prinsip-dan-istilah-desain.html>

<http://wajit-seger-rasa-cililin.html> (Diunduh pada tanggal 19 Juni 2009)

<http://si-manis-dari-cililin.html> (Diunduh pada tanggal 08 Januari 2009)

<http://Wajit Cililin Seger Rasa 1.html> (Diunduh pada tanggal 22 Juni 2009)

<http://Website Resmi Pemerintah Provinsi Jawa Barat - Perekonomian 1.html>

(Diunduh pada tanggal 05 Februari 2009)

<http://manisnya-wajit-cililin-tak-lekang-oleh.html> (Diunduh pada tanggal 25 Juni 2010)