

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Desain grafis sangat penting sekali untuk dunia usaha pada saat sekarang ini. Karena dengan adanya desain, suatu barang atau produk akan lebih terlihat menarik sehingga permintaan pasar pun akan lebih banyak lagi. Dan juga desain grafis sangat berfungsi sebagai tempat untuk mengingatkan seseorang pada suatu barang. Pada kesempatan kali ini penulis berkesempatan untuk membuat desain promosi makanan tradisional yang sudah banyak orang melupakan makanan tersebut, supaya masyarakat dapat mengingat kembali makanan tradisional ini dan mengangkat nilai tradisional yang terdapat pada produk dengan menggunakan sentuhan desain.

Dengan menggunakan teknik desain grafis ini, sangat membantu sekali sebuah produk untuk lebih dikenal dan dipromosikan. Dengan desain yang mudah diingat dan mempunyai ciri khas, maka masyarakat akan dengan mudah mengenal dan mengingat produk. Sehingga diharapkan masyarakat dapat tertarik untuk mengonsumsi produk yang dipasarkan.

5.2 Saran

Diharapkan masyarakat Indonesia dapat lebih menyadari pentingnya desain dalam menciptakan suatu identitas perusahaan agar perusahaan tersebut mempunyai *image* yang kuat dibenak masyarakat sehingga perusahaan dapat lebih dikenal dan memiliki keunggulan dibandingkan perusahaan lainnya.

Saran yang disampaikan pada saat sidang adalah warna yang ditampilkan harus lebih berani dan lebih menarik perhatian konsumen yang melihatnya. Fotografi yang lebih menarik akan lebih menggugah selera para konsumen. Visual dan desainnya kurang berani.