

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Promosi adalah suatu usaha dari pemasar mempengaruhi orang atau pihak lain sehingga tertarik untuk melakukan transaksi atau pertukaran produk barang atau jasa. Promosi merupakan gabungan dari berbagai jenis promosi yang ada untuk suatu produk yang sama agar hasil dari kegiatan promo yang dilakukan dapat memberikan hasil yang maksimal.

Promosi merupakan salah satu alat komunikasi antara penjual dengan pembeli yang sangat diperlukan di dalam dunia bisnis. Dengan promosi, penjual bisa menyebarluaskan informasi usaha mereka, mempengaruhi atau membujuk konsumen, dan juga bisa mengingatkan agar barang atau jasa yang kita jual tidak terlupakan dari benak konsumen. Dengan dilakukan kegiatan promosi bisa membuat sebuah usaha semakin dikenal dan diketahui banyak orang. Jika sudah diketahui dan dikenal banyak orang, maka kemungkinan pembeli barang atau jasa yang dijual akan semakin banyak

(<http://beritawonganteng.blogspot.com/2010/04/arti-promosi-atau-pengertian-promosi.html>).

Seiring berjalanya waktu telah begitu banyak makanan – makanan yang bermunculan di Jawa Barat ini. Makanan dari segala negara pun sudah dengan mudahnya didapatkan oleh konsumen. Dengan semakin berkembangnya makanan – makanan dengan gaya *modern*, seringkali makanan tradisional kita yang tidak kalah enak itu terlupakan oleh masyarakat. Banyak sekali ragam makanan khas Jawa Barat yang rasanya pun lezat, seperti opak, dodol, rengginang, wajit dan lain – lain. Salah satunya adalah wajit, wajit adalah makanan khas dari Jawa Barat yang produksinya berada di Cililin. Wajit ini sudah berkurang peminatnya untuk masyarakat jaman sekarang. Padahal wajit ini.

dibuat tanpa bahan pengawet dan lebih sehat serta rasanya pun tidak kalah enakunya.

Untuk itu diperlukan aktivitas – aktivitas promosi. Dan tujuan promosi makanan wajit ini adalah :

1. Untuk mengingatkan kembali kepada masyarakat rasa makanan khas Jawa Barat yang bernama wajit ini.
2. Agar masyarakat tidak melupakan makanan tradisionalnya yang dimiliki oleh masyarakat Indonesia.
3. Membuat makanan wajit ini kembali digemari dan diminati oleh masyarakat.

Dengan demikian makanan wajit khas Jawa Barat ini harus dipromosikan kepada masyarakat saat ini, supaya masyarakat tidak melupakan makanan tradisional khas yang telah ada di Jawa Barat ini dengan mengembangkan promosi yang kreatif tentang wajit untuk mencapai hasil promosi yang maksimal.

Wajit Cililin itu sendiri kebanyakan hanya dikenal oleh orang – orang yang berada di daerah sekitar Cililin. Wajit Cililin tersebut sudah pernah melakukan promosi dengan memasukkan produknya ke internet seperti *facebook*, *Blog pada WordPress.com*. Dan juga buku telepon dengan mencantumkan alamat dan nomor telepon pada buku *yellow pages*. Namun, masyarakat yang khususnya golongan menengah ke atas di perkotaan tidak terlalu mengenal makanan khas ini. Padahal Wajit Cililin merupakan salah satu produk tradisi budaya lokal. Masyarakat kota Bandung sudah tidak mengenal lagi jenis makanan ini , terutama yang hidup pada wilayah urban kelas menengah ke atas

Dengan demikian, makanan khas ini perlu diperkenalkan kepada masyarakat yang tinggal di Bandung, terutama yang tinggal di wilayah perkotaan. Supaya masyarakat Bandung kembali mengenal makanan khas kotanya sendiri yang bernama wajit Cililin ini. Karena wajit Cililin ini mempunyai citra rasa yang baik, dengan cara pembuatannya yang masih tradisional tanpa bahan pengawet. Wajit Cililin membutuhkan promosi supaya khususnya seluruh warga Bandung

sendiri mengenal adanya makanan khas di kotanya yang bernama Wajit Cililin. Karena di kota Bandung sendiri masih cukup banyak yang tidak mengenal Wajit Cililin yang asli. Dan diharapkan setelah seluruh warga Bandung mengenal Wajit Cililin, mereka kembali mengkonsumsinya, dengan begitu warga Bandung juga dapat mempromosikan makanan tersebut kepada turis – turis yang berwisata ke Bandung.

Melalui kegiatan promosi, makanan wajit ini akan mendapatkan bantuan dalam menginformasikan, mengenalkan kembali, dan menarik minat kembali masyarakat untuk mengkonsumsi wajit. Promosi yang dilakukan harus sesuai dengan keadaan produsen yang memproduksi makanan tersebut. Dimana harus diperhitungkan jumlah dana yang tersedia dengan besarnya manfaat yang diperoleh dari kegiatan promosi yang dijalankan.

Dengan berdasarkan hal – hal di atas serta mengingat betapa pentingnya manfaat promosi untuk memperkenalkan kembali kepada masyarakat. Maka promosi Wajit Cililin menjadi penting untuk dilakukan.

1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup

Dari data – data diatas, maka dapat diperoleh suatu rumusan masalah sebagai berikut : Bagaimana cara mempromosikan makanan wajit supaya masyarakat dapat kembali mengetahui dan mengkonsumsinya ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan promosi dan rancangan strategi :

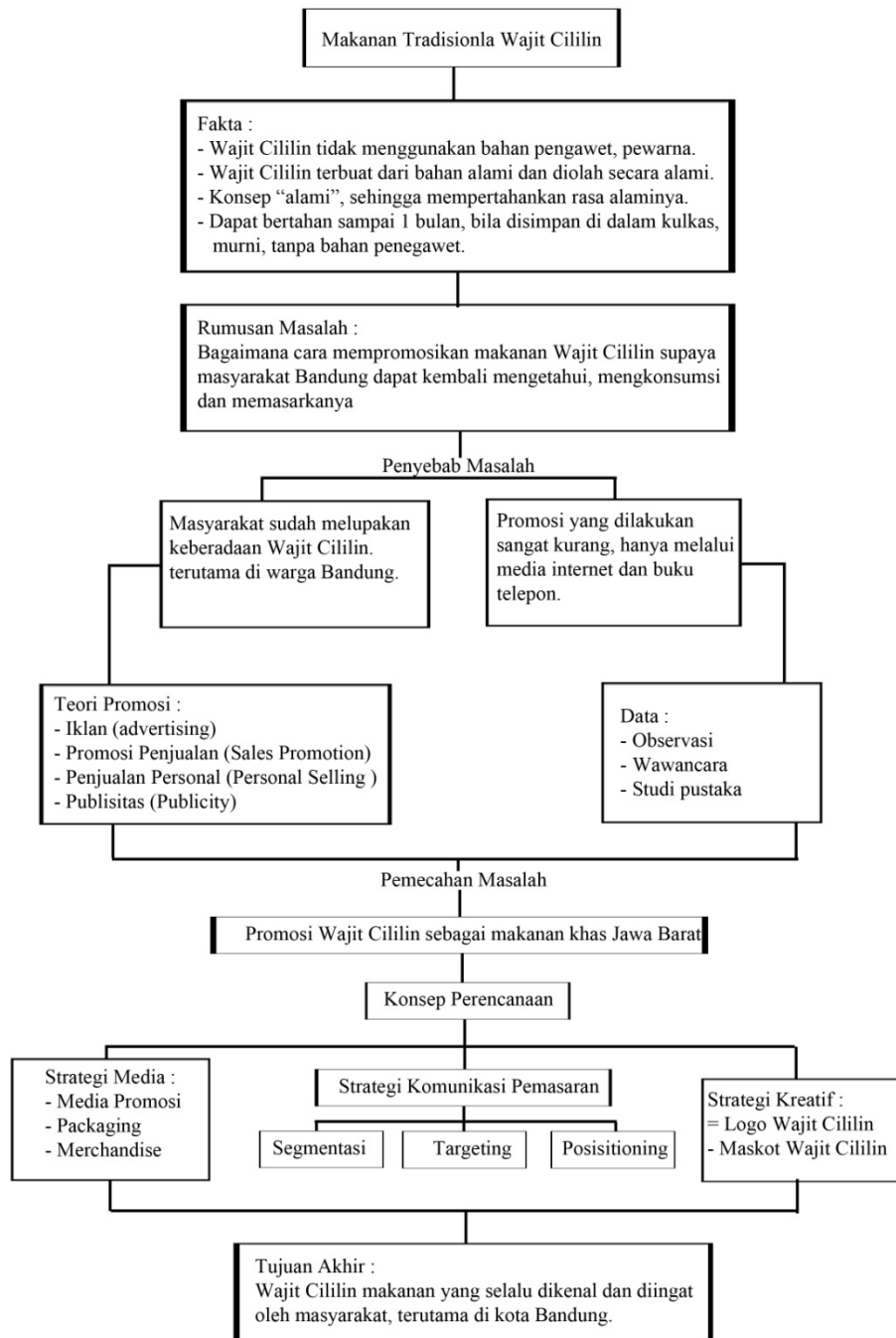
1. Media promosi ini dibuat dengan maksud untuk mengingatkan kembali kepada masyarakat dan memperkenalkan kembali kepada masyarakat tentang makanan wajit khas Jawa Barat ini.
2. Promosi ini untuk meningkatkan pembelian yang mengkonsumsi makanan wajit.

1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

Pada sumber teknik dan pengumpulan data ini secara garis besar akan dijabarkan tentang beberapa metode pemecahan masalah desain, yaitu :

- Studi Pustaka : Data yang digunakan diperoleh dari kepustakaan buku literatur dan internet.
- Wawancara : Wawancara merupakan cara pengumpulan data dengan tanya – jawab yang dikerjakan dengan sistematis kepada produsen Wajit Cililin.
- Observasi : Observasi ke tempat produsen tersebut untuk melihat lokasi dan cara produksinya yang terletak di Cililin.

1.5 Kerangka Penelitian



Gambar 1.1 Bagan Skema Perancangan