

ABSTRAKSI

Wajit Cililin adalah satu makanan tradisional Bandung Barat, Jawa Barat yang pertama kali dibuat pada tahun 1926, dan diperkirakan pembuatan wajit mulai tumbuh menjamur sejak tahun 1970. Sangat disayangkan jika Wajit Cililin sebagai makanan tradisional Jawa Barat harus hilang keberadaannya karena tergantikan dengan produk baru yang bermunculan. Oleh karena itu, penulis ingin lebih memajukan produk dalam negeri khususnya makanan Wajit Cililin, supaya produk tersebut kembali diingat oleh masyarakat dan dikenal kembali oleh masyarakat serta mengubah persepsi produk tersebut yang berkesan kuno dengan mempromosikannya secara modern tradisional. Dan diharapkan masyarakat kembali mengonsumsi makanan tradisional Jawa Barat ini.

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
-------------------------------	-----------

PENGANTAR.....	iii
-----------------------	------------

LEMBAR PERNYATAAN.....	v
-------------------------------	----------

DAFTAR ISI.....	vi
------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR.....	x
---------------------------	----------

DAFTAR TABEL.....	xii
--------------------------	------------

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
-------------------------	---

1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
---	---

1.3 Tujuan Penelitian.....	3
----------------------------	---

1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
---	---

1.5 Skema Perancangan.....	5
----------------------------	---

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian Promosi.....	6
-----------------------------	---

2.1.1 Teori Promosi.....	6
--------------------------	---

2.1.2 Media Promosi.....	8
--------------------------	---

2.2 Logo.....	8
---------------	---

2.3 Packaging.....	10
2.3.1 Hal – hal penting mengenai packaging.....	10
2.4 Pengertian Desain Grafis.....	10

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta.....	12
3.1.1 Sejarah Wajit Cililin.....	12
3.1.2 Profil Perusahaan.....	12
3.1.3 Proses Produksi.....	15
3.1.4 Tinjauan Proyek Sejenis.....	17
3.2 Objek Perancangan.....	18
3.2.1 Target Audience.....	18
3.2.2 Strength, Weakness, Opportunities, Threats.....	19
3.2.4 Hasil Analisis.....	20

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	21
4.2 Konsep Kreatif.....	22
4.3 Konsep Media.....	24
4.3.1 Logo.....	24
4.3.2 Maskot.....	24
4.3.3 Packaging.....	24

4.3.4 Paper Bag.....	25
4.3.5 Merchandise.....	25
4.3.6 Media Promosi.....	25
4.3.6.1 Brosur.....	25
4.3.6.2 Iklan Tabloid.....	25
4.3.6.3 Iklan Majalah Kuliner.....	26
4.3.6.4 Flyer.....	26
4.3.6.5 Spanduk.....	26
4.3.6.6 Baliho pada pinggiran parkir di mall.....	26
4.4 Hasil Karya.....	27
4.4.1 Logo.....	27
4.4.2 Maskot.....	28
4.4.3 Brosur.....	29
4.4.4 Flyer.....	30
4.4.5 Spanduk.....	31
4.4.6 Packaging isi 2 buah.....	32
4.4.7 Packaging isi 12 buah.....	32
4.4.8 Paper Bag.....	33
4.4.9 Poster.....	34
4.4.10 Iklan Tabloid.....	35

4.4.11 Iklan Majalah Kuliner.....	36
4.4.12 Baliho pada pinggiran parkir mall.....	37
4.4.13 Merchandise.....	39
4.5 Perkiraan Biaya.....	40
 BAB V KESIMPULAN	
5.1 Kesimpulan.....	41
5.2 Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA.....	42
 LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan.....	5
Gambar 3.1 Kios Wajit Cililin.....	13
Gambar 3.2 Wajit Cililin.....	13
Gambar 3.3 Packaging Wajit Cililin.....	14
Gambar 3.4 Wajan Besar untuk memasak Wajit Cililin.....	16
Gambar 3.5 Wajit yang sudah diolah.....	16
Gambar 3.6 Pengeringan Wajit Cililin.....	17
Gambar 3.7 Brosur Jenang Dodol.....	17
Gambar 3.8 Brosur Cireng Bandung Isi.....	18
Gambar 4.1 Logo.....	27
Gambar 4.2 Maskot.....	28
Gambar 4.3 Brosur bagian dalam.....	29
Gambar 4.4 Brosur bagian luar.....	29
Gambar 4.5 Flyer.....	30
Gambar 4.6 Spanduk.....	31
Gambar 4.7 Packaging isi 2 buah.....	32
Gambar 4.8 Packaging isi 12 buah.....	32

Gambar 4.9 Paper Bag.....	33
Gambar 4.10 Poster pada bulan Januari sampai Juni 2010.....	34
Gambar 4.11 Poster pada bulan Juli sampai Desember 2010.....	35
Gambar 4.12 Iklan Tabloid Bandung Infomedia.....	35
Gambar 4.13 Iklan Majalah Kuliner.....	36
Gambar 4.14 Baliho pada tempat parkir di mall.....	37
Gambar 4.15 Pengaplikasian Baliho pada tempat parkir PVJ.....	38
Gambar 4.16 Merchandise.....	39

DAFTAR TABEL

BAGAN SKEMA PERANCANGAN.....	5
-------------------------------------	----------