

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS HASIL TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pemasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Segmentasi Potensial.....	5
2.2 <i>Positioning</i>	6
2.3 <i>Brand</i>	6
2.3.1 Manajemen <i>Brand</i>	7

2.3.1.1 <i>Brand Positioning</i>	8
2.3.1.2 <i>Brand Identity</i>	8
2.3.1.3 <i>Brand Personality</i>	8
2.3.1.4 <i>Brand Communication</i>	8
2.3.1.5 <i>Brand Awareness</i>	9
2.4 <i>Corporate Identity</i>	10
2.5 Logo	10
2.5.1 Fungsi dan Jenis Logo	11
2.6 Media Massa.....	12
2.6.1 Karakteristik Media	13

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta.....	16
3.1.1 Sejarah Kue Soes dan Bagelen.....	16
3.1.2 Perusahaan / Lembaga Terkait	17
3.1.2.a Profil Perusahaan	17
3.1.2.b Struktur Organisasi	21
3.1.3 Tinjauan Terhadap Proyek / Persoalan Sejenis	22
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	24
3.2.1 Hasil Kuesioner	24
3.2.2 SWOT.....	27
3.2.3 Segmentasi, Targeting, dan Positioning.....	28
3.2.4 Logo Merdeka Food	29
3.2.5 <i>Brand</i> Merdeka Food	29

3.2.6 Pemilihan Media.....	30
----------------------------	----

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	31
4.2 Konsep Kreatif.....	32
4.2.1 Konsep Visual.....	33
4.2.1.1 Warna	33
4.2.1.2 <i>Font</i>	34
4.2.2 Konsep Verbal.....	34
4.2.3 Konsep Media.....	35
4.3 Hasil Karya.....	40
4.3.1 <i>Corporate Identity</i>	40
4.3.1.1 <i>Visual Identity / Logo</i>	40
4.3.1.2 <i>Business Suite</i>	45
4.3.1.3 Label Nama Produk.....	45
4.3.1.4 Aplikasi Administrasi.....	46
4.3.1.5 Seragam dan ID card.....	47
4.3.1.6 Mobil Perusahaan.....	49
4.3.1.7 Papan Nama (<i>sign board</i>).....	49
4.3.1.8 Buku Panduan Logo.....	50
4.3.2 <i>Packaging</i>	50
4.3.2.1 Kemasan Dus.....	51
4.3.2.2 Kemasan Kertas.....	53
4.3.2.3 Kemasan Plastik.....	53

4.3.2.4 <i>Shopping Bag</i>	54
4.3.3 Promosi Media Cetak.....	54
4.3.3.1 <i>Flyer</i>	54
4.3.3.2 Brosur.....	55
4.3.3.3 <i>X-Banner</i>	56
4.3.3.4 Iklan Surat Kabar.....	56
4.3.3.5 Iklan Tabloid.....	57
4.3.4 Media Digital.....	58
4.3.4.1 <i>Website</i>	58
4.3.4.2 <i>Web banner</i>	59
4.3.5 <i>Merchandise</i>	60
4.3.5.1 <i>Sticker</i>	60
4.3.5.2 Kartu Pos.....	61
4.3.5.3 <i>Topi</i>	62
4.4 <i>Budgeting</i> ..	63

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran Penulis.....	65
5.2 Kata Penutup.....	66

DAFTAR ISTILAH..... .. 67

DAFTAR PUSTAKA..... 68

SARAN DAN KOMENTAR DOSEN PENGUJI SIDANG TUGAS AKHIR 69

UCAPAN TERIMA KASIH.....	70
DATA PENULIS.....	71
DAFTAR LAMPIRAN.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Suasana Outlet Merdeka Food.....	17
Gambar 3.2	Suasana Outlet Merdeka Food di Depok.....	19
Gambar 3.3	Suasana Outlet Merdeka Food di Bali.....	19
Gambar 3.4	Produk soes kering di Merdeka Food.....	20
Gambar 3.5	Produk soes basah di Merdeka Food.....	21
Gambar 3.6	Struktur Organisasi Merdeka Food	22
Gambar 3.7	Logo Kartika Sari.....	23
Gambar 3.8	Suasana toko Kartika Sari.....	23
Gambar 3.9	Logo lama Merdeka Food.....	29
Gambar 4.1	Kode Warna Elemen Grafis Merdeka Food.....	33
Gambar 4.2	Logo Merdeka Food.....	40
Gambar 4.3	<i>Logo Grid</i> Merdeka Food.....	41
Gambar 4.4	<i>Logogram</i> Merdeka Food.....	41
Gambar 4.5	<i>Logotype</i> Merdeka Food.....	42
Gambar 4.6	<i>Fengshui</i> Merdeka Food.....	44
Gambar 4.7	<i>Business Suite</i> Merdeka Food	45
Gambar 4.8	Label Nama Produk	46
Gambar 4.9	Kwitansi dan Tanda Terima Kwitansi.....	47
Gambar 4.10	Faktur Penjualan dan Surat Jalan.....	47
Gambar 4.11	Seragam Pegawai.....	48
Gambar 4.12	ID card.....	48

Gambar 4.13	Mobil Box Merdeka Food.....	49
Gambar 4.14	Papan nama.....	50
Gambar 4.15	Buku Panduan Logo	51
Gambar 4.16	Kemasan Dus Kecil.....	52
Gambar 4.17	Kemasan Dus Besar.....	52
Gambar 4.18	Kemasan Kertas.....	53
Gambar 4.19	Kemasan Plastik.....	53
Gambar 4.20	<i>Shopping Bag</i>	54
Gambar 4.21	<i>Flyer</i>	55
Gambar 4.22	Brosur.....	55
Gambar 4.23	<i>X-banner</i>	56
Gambar 4.24	Iklan surat kabar	57
Gambar 4.25	Iklan Tabloid.....	58
Gambar 4.26	<i>Website</i>	59
Gambar 4.27	<i>Web banner</i>	60
Gambar 4.28	<i>Sticker</i>	61
Gambar 4.29	Kartu Pos.....	61
Gambar 4.30	Topi	62

DAFTAR TABEL

Tabel 3.a	Kuesioner Domisili Pembeli.....	24
Tabel 3.b	Kuesioner Gender Pembeli	24
Tabel 3.c	Kuesioner Usia Pembeli	25
Tabel 3.d	Kuesioner Penghasilan Pembeli	25
Tabel 3.e	Kuesioner <i>Top of Mind</i> tentang toko roti	26
Tabel 3.f	Tempat Membeli Produk Merdeka Food.....	26
Tabel 3.g	Intensitas Pengunjung Membeli Produk Merdeka Food.....	27