



Promosi Unit Kegiatan Paduan Suara Mahasiswa Universitas Kristen Maranatha

Alfredho Picaso¹

¹Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Kristen Maranatha, Bandung 40164
E-mail : alfredhopicaso@gmail.com

Abstract

Music has been found since long time ago and human voice is the oldest musical instrument there is. In the Renaissance Period, music was made as a part of religious ceremony. In this century, there are a lot of musical genres such as Pop, Rock, Jazz, Choral Music, etc. Choral music is one of the oldest genre there is. Many choirs compete to prove their skills and existence. One of them is Maranatha Christian University Choir. This choir has shown its skills and existence by its participation in a lot of competitions and by a lot of concerts. But the appreciation towards Maranatha Christian University Choir in Maranatha Christian University is not good. Many students don't even know that this choir is exist. And the number of applicants to be choir members are dropping every year. In order to increase the number of applicants and enthusiasts of this music, a different kind of promotion is necessary. This promotion is using a familiar theme per year so that the audiences can relate to the music. The promotion is divided into three events: caroling, annual concert, and intern concert. Caroling is used as an opening event of the whole theme and to attract the audience. Annual concert is the main attraction of the whole theme and intern concert is used as a closing event of the whole theme. The positive impacts of choir are also included in this promotion to attract and educate people so they know that choir has many positive impacts.

Keywords: choir, choral music, Maranatha Christian University Choir

ABSTRAK

Musik telah ditemukan sejak dahulu kala dan suara manusia merupakan alat musik tertua. Pada periode Renaisans, musik diciptakan untuk acara keagamaan. Pada zaman ini, ada banyak sekali aliran musik di dunia seperti *Pop*, *Rock*, *Jazz*, *Choral*, dan lain-lain. Musik paduan suara merupakan aliran tertua yang ada. Banyak paduan suara berkompetisi untuk menunjukkan kemampuan dan eksistensinya. Salah satunya adalah Paduan Suara Mahasiswa Universitas Kristen Maranatha. Paduan suara ini telah menunjukkan kemampuan dan eksistensinya dengan mengikuti berbagai kompetisi dan mengadakan berbagai konser, namun apresiasi terhadap Paduan Suara Mahasiswa Universitas Kristen Maranatha masih kurang, khususnya di lingkungan Universitas Kristen Maranatha sendiri. Banyak mahasiswa-mahasiswi bahkan tidak mengetahui bahwa ada paduan suara ini di Universitas Kristen Maranatha. Dan jumlah pendaftar anggota baru terus berkurang setiap tahunnya. Dalam rangka untuk meningkatkan jumlah pendaftar anggota baru dan penggemar musik ini diperlukan promosi dengan cara yang unik. Promosi ini menggunakan tema yang cukup dikenal per tahun sehingga para penonton dapat lebih mengerti musik yang dibawakan. Promosi ini dibagi ke dalam 3 acara, yaitu *caroling*, konser tahunan, dan konser internal. *Caroling* digunakan sebagai pembuka keseluruhan acara yang bertujuan untuk menarik penonton dan merekrut anggota baru. Konser tahunan merupakan acara puncak dari keseluruhan tema dan konser internal merupakan acara penutup dari keseluruhan tema. Efek-efek positif dari paduan suara juga disertakan dalam promosi ini untuk menarik dan mendidik masyarakat sehingga mereka tertarik untuk menyaksikan pertunjukan yang diadakan dan sehingga mereka mengetahui bahwa paduan suara memiliki berbagai manfaat positif.

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Ruang Lingkup Permasalahan	4
1.5. Metode Penelitian	4
1.6. Kerangka Penelitian	5
1.7. Sistematika Perancangan	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Promosi	7
2.1.1. Bauran Komunikasi Pemasaran	7
2.1.2. Mengidentifikasi Pasar Sasaran	8
2.1.3. Kekuatan dan Keterbatasan Publisitas	10
2.1.4. Periklanan	10
2.1.5. Model AIDA	11
2.1.6. Kekuatan dan Keterbatasan Periklanan	11
2.2. Musik	12
2.2.1. Definisi Musik	12
2.2.2. Definisi Paduan Suara	12
2.2.3. Jenis-Jenis Paduan Suara	13
2.2.4. Manfaat Paduan Suara	15
2.3. Teori <i>Layout</i>	17

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1. Data dan Fakta	19
3.1.1. Paduan Suara Mahasiswa Universitas Kristen Maranatha	19

3.1.2. <i>Conductor</i> Paduan Suara Mahasiswa Universitas Kristen Maranatha: Agustinus Bambang Jusana	22
3.1.3. Christopher Abimanyu Singing School	24
3.1.4. Cantabile School of Music	25
3.1.5. Wawancara Secara Acak Kepada Mahasiswa-Mahasiswi Universitas Kristen Maranatha	26
3.1.6. Hasil Kuesioner	26
3.1.7. Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis	30
3.2. Analisis Data	33
3.2.1. Analisis SWOT Paduan Suara Mahasiswa Universitas Kristen Maranatha	33
3.2.2. Analisis Segmentasi, Targeting, dan Positioning Promosi	34
3.2.3. Permasalahan yang Dihadapi	35
 BAB IV PEMECAHAN MASALAH	
4.1. Konsep Komunikasi	36
4.2. Konsep Kreatif	36
4.3. Konsep Media	38
4.4. Timeline Periode Agustus 2013-Desember 2013	40
4.5. Timeline Periode Februari 2014-Juni 2014	40
4.6. Hasil Karya	41
4.6.1. Konsep Logo	41
4.6.2. Logo “Songs From The Silver Screen”	43
4.7. <i>Caroling Posters</i>	44
4.8. <i>Caroling Flyers</i>	47
4.9. <i>Caroling X-Banner</i>	50
4.10. <i>Annual Concert Poster</i>	52
4.11. <i>Annual Concert Flyer</i>	53
4.12. <i>Annual Concert Invitation</i>	54
4.13. <i>Annual Concert Ticket</i>	55

4.14. <i>Annual Concert Banner dan X-banner</i>	55
4.15. <i>Annual Concert Learning CD</i>	56
4.16. <i>Intern Concert Poster</i>	58
4.17. <i>Intern Concert Flyer</i>	59
4.18. <i>Intern Concert Invitation</i>	60
4.19. <i>Intern Concert Ticket</i>	61
4.20. <i>Intern Concert Banner dan X-Banner</i>	61
4.21. <i>Intern Concert Learning CD</i>	62
4.22. <i>Website</i>	64
4.23. <i>T-Shirt</i>	66
4.24. <i>Booth</i>	67
4.25. <i>Buku Program Konser Tahunan dan Konser Internal</i>	67
4.56. <i>Budgeting</i>	69

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	71
5.2. Saran	
5.2.1. Kepada Maranatha Chrstian University Choir	71
5.2.2. Kepada Lingkungan Universitas Kristen Maranatha dan Lingkungan Umum	72
5.2.3. Saran Ketika Sidang Akhir	72

DAFTAR PUSTAKA	73
-----------------------	-----------

DAFTAR ISTILAH	75
-----------------------	-----------

DAFTAR LAMPIRAN	77
------------------------	-----------

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1: Usia Responden	26
Diagram 2: Jenis Kelamin Responden	27
Diagram 3: Responden yang Menyukai Kegiatan Bernyanyi Dalam Kelompok	27
Diagram 4: Pengetahuan Responden tentang MCUC	28
Diagram 5: Sumber Pengetahuan Responden tentang MCUC	28
Diagram 6: Responden yang ingin Mengikuti MCUC	29
Diagram 7: Alasan Ketidaktertarikan Mengikuti MCUC	29
Diagram 8: Responden yang Mengetahui Manfaat Positif dari Paduan Suara	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Penelitian	5
Gambar 3.1. Maranatha Christian University Choir pada 6 th Miltenberg International er Chorwettbewerb (Jerman, 2006)	19
Gambar 3.2. Maranatha Christian University Choir pada 1 st Parahyangan International Chamber Choir Competition (Bandung, 2009)	20
Gambar 3.3. Maranatha Christian University Choir dengan Tari Saman pada 47 th International Choir Competition (Spittal, 2010)	20
Gambar 3.4. Agustinus Bambang Jusana pada 1 st Parahyangan International Chamber Choir Competition (Bandung, 2009)	22
Gambar 3.5. Poster The Bridge of the Soul Choir	31
Gambar 3.6. Poster Untuk Merekrut Anggota Baru dari City of Wolverhampton Choir	32
Gambar 4.1. Logo	41
Gambar 4.2. Standarisasi warna logo	42
Gambar 4.3. Logo MCUC grayscale	43
Gambar 4.4. Logo MCUC Hitam-Putih	43
Gambar 4.5. Logo Songs From The Silver Screen	43
Gambar 4.6. <i>Caroling Poster Across The Universe</i> dan standarisasi warna	45
Gambar 4.7. <i>Caroling Poster Burlesque</i> dan standarisasi warna	46
Gambar 4.8. <i>Caroling Poster Thriller</i> dan standarisasi warna	47
Gambar 4.9. <i>Caroling Flyer Across The Universe</i> bagian depan	47
Gambar 4.10. <i>Caroling Flyer Across The Universe</i> bagian belakang	48
Gambar 4.11. <i>Caroling Flyer Burlesque</i> bagian depan	48
Gambar 4.12. <i>Caroling Flyer Burlesque</i> bagian belakang	49
Gambar 4.13. <i>Caroling Flyer Thriller</i> bagian depan	49
Gambar 4.14. <i>Caroling Flyer Thriller</i> bagian belakang	50

Gambar 4.15. <i>Caroling X-Banner Across The Universe</i>	50
Gambar 4.16. <i>Caroling X-Banner Burlesque</i>	51
Gambar 4.17. <i>Caroling X-Banner Thriller</i>	51
Gambar 4.18. <i>Annual Concert Poster</i> dan standarisasi warna	52
Gambar 4.19. <i>Annual Concert Flyer</i> bagian depan	53
Gambar 4.20. <i>Annual Concert Flyer</i> bagian belakang	53
Gambar 4.21. <i>Annual Concert Invitation</i> bagian luar	54
Gambar 4.22. <i>Annual Concert Invitation</i> bagian dalam	54
Gambar 4.23. <i>Annual Concert Ticket</i>	55
Gambar 4.24. <i>Annual Concert X-Banner</i>	55
Gambar 4.25. <i>Annual Concert Banner</i>	56
Gambar 4.26. <i>Annual Concert Learning CD</i> bagian depan	56
Gambar 4.27. <i>Annual Concert Learning CD</i> bagian belakang	57
Gambar 4.28. <i>Annual Concert Learning CD</i> bagian dalam	57
Gambar 4.29. <i>Intern Concert Poster</i> dan standarisasi warna	58
Gambar 4.30. <i>Intern Concert Flyer</i> bagian depan	59
Gambar 4.31. <i>Intern Concert Flyer</i> bagian belakang	59
Gambar 4.32. <i>Intern Concert Invitation</i> bagian luar	60
Gambar 4.33. <i>Intern Concert Invitation</i> bagian dalam	60
Gambar 4.34. <i>Intern Concert Ticket</i>	61
Gambar 4.35. <i>Intern Concert X-Banner</i>	61
Gambar 4.36. <i>Intern Concert Banner</i>	62
Gambar 4.37. <i>Intern Concert Learning CD</i> bagian depan	62
Gambar 4.38. <i>Intern Concert Learning CD</i> bagian belakang	63
Gambar 4.39. <i>Intern Concert Learning CD</i> bagian dalam	63
Gambar 4.40. <i>Website Home</i>	64
Gambar 4.41. <i>Website Gallery</i>	64
Gambar 4.42. <i>Website Events</i>	65
Gambar 4.43. <i>Website Contact Us</i>	65
Gambar 4.44. <i>T-shirt</i>	66
Gambar 4.45. <i>Booth</i>	67

Gambar 4.46. Buku Program <i>Annual Concert</i> bagian depan	67
Gambar 4.47. Buku Program <i>Annual Concert</i> bagian belakang	68
Gambar 4.48. Buku Program <i>Intern Concert</i> bagian depan	68
Gambar 4.49. Buku Program <i>Intern Concert</i> bagian belakang	68

DAFTAR ISTILAH

<i>A capella</i>	Lagu yang dibawakan tanpa iringan alat musik
<i>Anthem</i>	Lagu yang bertemakan tentang perayaan
<i>Alto</i>	Suara rendah wanita
<i>Bass</i>	Suara rendah pria
<i>Banner</i>	Spanduk
<i>Bella Notte</i>	Malam yang indah
<i>Billboard</i>	Salah satu media yang digunakan dalam beriklan
<i>Cantata</i>	Lagu yang dibawakan dengan iringan alat musik
<i>Caroling</i>	Bernyanyi dengan gembira
<i>Chanson</i>	Lagu dari Perancis
<i>Children's choir</i>	Paduan suara anak-anak
<i>Choir</i>	Paduan suara
<i>Choirmaster</i>	Seseorang yang memimpin paduan suara
<i>Choral music</i>	Musik paduan suara
<i>Choros</i>	Sekumpulan penyanyi dan penari
<i>Composer</i>	Penggubah lagu
<i>Conductor</i>	Seseorang yang memimpin paduan suara
<i>Cortisol</i>	Salah satu hormon dalam tubuh
<i>Event</i>	Acara
<i>Female choir</i>	Paduan suara wanita
<i>Jazz</i>	Salah satu aliran musik
<i>Layout</i>	Susunan
<i>Male choir</i>	Paduan suara pria
<i>Master class</i>	Sebuah kelas yang dipimpin oleh seorang ahli suatu bidang
<i>Mixed choir</i>	Paduan suara campuran
<i>Musica sacra</i>	Lagu yang bertemakan tentang keagamaan

<i>Online survey</i>	Survei yang dilakukan dengan menggunakan internet
<i>Opportunity</i>	Kesempatan
<i>Oratorio</i>	Musik gereja yang dibawakan dengan orkestra dan paduan suara
<i>Positioning</i>	Menetapkan posisi pasar
<i>Rondeau</i>	Bentuk puisi Perancis abad pertengahan
<i>Secretary Immunoglobulin A</i>	Salah satu zat sistem kekebalan tubuh
<i>Show choir</i>	Paduan suara pertunjukan
<i>Soprano</i>	Suara tinggi wanita
<i>Strength</i>	Kekuatan
<i>Targeting</i>	Membidik dan menyeleksi pasar sasaran
<i>Tenor</i>	Suara tinggi pria
<i>Threat</i>	Ancaman
<i>Unisono</i>	Bersama-sama
<i>Weakness</i>	Kelemahan
<i>Website</i>	Halaman situs
<i>Workshop</i>	Loka karya