

## **BAB 5**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Sepeda listrik betrix merupakan sebuah sarana transportasi alternative yang masih belum banyak di kenal oleh masyarakat, maka dari itu diperlukan promosi dan event yang berfungsi untuk mengenalkan sepeda listrik betrix pada masyarakat. Konsep dahulu dari betrix adalah “irit dan hemat”, namun dengan re-branding ini citra dari betrix menjadi lebih nature dan dikenal sebagai sarana transportasi yang ramah dan cinta lingkungan.

Dengan adanya event pendukung seperti exhibition maka masyarakat pun lebih mudah mengenal betrix dan sekaligus masyarakat di kenalkan dengan bagaimana hidup sehat dan mencintai lingkungan dengan menggunakan sepeda listrik betrix.

#### **5.2 Saran Penulis**

Sebaiknya betrix fokus pada konsep nature dimana sekarang sudah semakin banyak orang yang kesadarannya terbuka untuk mencintai alam. Dengan semakin banyak yang mengguakan betrix maka kita akan mengurangi polusi udara yang mengakibatkan *Global Warming*. Selain itu betrix disarankan membuat sebuah produk yang benar-benar ramah lingkungan dari bahan sampai mekanika.