

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

Kartono, Dr. Kartini, 1990. *Psikologi Anak (Psikologi Perkembangan)*. Bandung, Mandar Maju.

Kotler, Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran jilid 1*. Jakarta, PT. Prenhallindo.

Reworldt, Prof. Stewart H, Scott, Prof. James D, Warshaw, Prof. Martin R, 1991. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta, Rineka Cipta.

WEBSITE:

<http://www.scribd.com/doc/17403518/pengertiankomunikasi> (diunduh Rabu, 3 Maret 2010, jam 15.00)

<http://www.desainmultimedia.com/cetak.php?id=87> (diunduh Selasa, 9 Maret 2010, jam 11.15)

<http://amaliamaulana.com/2008/06/07/the-end-of-the-line-mengakhiri-penggunaan-istilah-atl-vs-btl/> (diunduh Kamis, 11 Maret 2010, jam 10.45)

<http://www.scribd.com/doc/16819779/an-Strategi-Untuk-7P-Ialah> (diunduh Selasa, 9 Maret 2010, jam 12.30)