

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Setelah melakukan riset dan pendalaman masalah, penulis menyimpulkan bahwa Villa Tani adalah sebuah objek wisata yang berkonsep unik dan menarik. Memiliki berbagai macam fasilitas dan beragam aktivitas yang menarik untuk menambah wawasan anak. Di Villa Tani dapat dinikmati pemandangan kota Bandung yang indah serta udara dingin, sejuk dan menyegarkan. Villa Tani juga merupakan tempat yang tepat bagi anak-anak untuk belajar sambil bermain. Namun karena kurangnya promosi, Villa Tani hanya ramai dikunjungi pada saat akhir pekan. Maka dari itu, penulis merancang sistem promosi agar Villa Tani ramai dikunjungi, tidak hanya akhir pekan saja tetapi setiap harinya.

Dari hasil riset, pengamatan dan perancangan, penulis menyimpulkan bahwa sebuah promosi haruslah dilakukan dengan cara kreatif dan inovatif agar dapat berfungsi dengan efektif dan lancar. Penulis juga menyadari bahwa sebuah promosi lokasi wisata tidak bisa hanya dilakukan sekali saja. Demikian kesimpulan yang diperoleh penulis selama melakukan penelitian dan perancangan. Semoga hasil penulisan serta perancangan dapat berguna di masa yang akan datang. Terima kasih.

#### **5.2 Saran**

Saran dari penulis bagi Villa Tani adalah perbanyaklah promosi, karena sebenarnya Villa Tani memiliki potensi yang sangat besar untuk mendatangkan pengunjung. Membuat *stand* di sekolah-sekolah agar anak-anak mengetahui keberadaan Villa Tani.