

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang.....	1
1.2	Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3	Tujuan Perancangan.....	2
1.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	2
1.5	Skema Perancangan.....	4
1.6	Sistematika Penyajian.....	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Komunikasi.....	6
2.1.1	Tujuan Komunikasi.....	7
2.2	Desain Komunikasi Visual.....	7
2.3	Promosi.....	7
2.4	Promosi Sebagai Alat Komunikasi.....	9
2.4.1	Bagaimana Komunikasi Bekerja.....	9
2.5	Pemasaran.....	10
2.6	Segmentasi.....	11
2.7	<i>Targeting</i>	12
2.8	<i>Positioning</i>	13
2.9	Analisis SWOT.....	13
2.9.1	Analisis Lingkungan Eksternal.....	13
2.9.2	Analisis Lingkungan Internal.....	14
2.10	Psikologi Anak.....	15

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1	Data dan Fakta.....	17
3.1.1	Villa Tani.....	17
3.1.1.1	Akomodasi.....	19
3.1.1.1.1	Saung Panyawangan.....	19
3.1.1.1.2	<i>Camping Square</i>	19
3.1.1.2	Fasilitas yang Terdapat di Villa Tani.....	19
3.1.1.2.1	Kafe Tani.....	19
3.1.1.2.2	Saung Nulis-Lukis.....	20
3.1.1.2.3	<i>Plaza Tani</i>	20

	3.1.1.2.4	<i>Kids Farmers Land</i>	20
	3.1.1.2.5	Kebun <i>Strawberry</i> dan Kebun Sayuran.....	21
	3.1.1.2.6	Kampoeng Pemancingan.....	21
	3.1.1.2.7	Kampoeng Ternak.....	21
3.1.1.3		Aktivitas yang Disediakan Villa Tani.....	22
	3.1.1.3.1	Aktifitas Berkehidupan Bertani.....	22
	3.1.1.3.2	Aktifitas Berseni.....	22
	3.1.1.3.3	Memancing.....	22
	3.1.1.3.4	Trip Lintas Bukit <i>By Mountain Bike</i>	22
3.1.1.4		Kesimpulan Hasil Wawancara.....	23
3.1.1.5		Kesimpulan Hasil Angket <i>Survey Villa Tani</i>	23
3.1.2		Tinjauan Terhadap Proyek atau Persoalan Sejenis.....	24
3.2		Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	24
3.2.1		Analisis Berdasarkan Data Keadaan Tempat Wisata dan Desainnya.....	24
3.2.2		Strategi Marketing.....	25
	3.2.2.1	Segmentasi.....	25
	3.2.2.2	<i>Targeting</i>	26
	3.2.2.3	<i>Positioning</i>	26
3.2.3		Analisis SWOT.....	26
3.2.4		Hasil <i>Survey Angket</i>	28
	3.2.4.1	Hasil Angket Anak-anak.....	28
	3.2.4.2	Hasil Angket Orang Tua.....	29

BAB VI PEMECAHAN MASALAH

4.1	Konsep Komunikasi.....	31
4.2	Konsep Kreatif.....	32
4.3	Konsep Media.....	33
4.3.1	Logo.....	33
4.3.2	Media Promosi.....	33
4.3.2.1	<i>Poster</i>	33
4.3.2.2	<i>Billboard</i>	34
4.3.2.3	<i>X-Banner</i>	34
4.3.2.4	Koran.....	34
4.3.2.5	Majalah.....	35
4.3.2.6	Brosur.....	35
4.3.2.7	<i>Website</i>	35
4.3.3	<i>Merchandise</i>	35
4.3.4	Sertifikat.....	36
4.3.5	Spanduk Berseri.....	36
4.3.6	POP (<i>Point Of Purchase</i>).....	36
4.3.7	<i>Stand</i>	36
4.3.8	<i>Welcome Gate</i>	37
4.3.9	<i>Sign System</i>	37
4.4	Hasil Karya.....	37
4.4.1	Logo.....	37
4.4.2	Maskot.....	38
4.4.3	<i>Poster</i>	39
4.4.4	<i>Billboard</i>	40
4.4.5	Iklan Cetak.....	41

4.4.6	Brosur.....	42
4.4.7	Website.....	43
4.4.8	X-Banner.....	45
4.4.9	Sign System.....	46
4.4.10	Spanduk Berseri.....	47
4.4.11	Welcome Gate.....	49
4.4.12	Merchandise.....	50
4.4.12.1	Gantungan Kunci.....	51
4.4.12.2	Mug.....	51
4.4.12.3	Notes.....	52
4.4.12.4	Pin.....	53
4.4.12.5	Selipan Buku.....	54
4.4.12.6	Stationary.....	54
4.4.1.7	Sticker.....	55
4.4.12.8	Tas.....	55
4.4.12.9	Topi.....	56
4.4.12.10	T-Shirt.....	57
4.4.13	POP.....	57
4.4.14	Stand.....	59
4.4.15	Sertifikat.....	60
4.5	Budgeting Media.....	61

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran.....	62

DAFTAR PUSTAKA.....	63
DAFTAR ISTILAH.....	64
LAMPIRAN.....	65
SARAN DAN KOMENTAR DOSEN PENGUJI SIDANG TUGAS AKHIR..	117
UCAPAN TERIMA KASIH.....	118
DATA PENULIS.....	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo.....	37
Gambar 4.2 Maskot.....	38
Gambar 4.3 <i>Poster</i>	39
Gambar 4.4 Aplikasi <i>Poster</i>	39
Gambar 4.5 <i>Billboard</i>	40
Gambar 4.6 Iklan Koran dan Iklan Majalah.....	41
Gambar 4.7 Brosur.....	42
Gambar 4.8 <i>Website</i>	44
Gambar 4.9 <i>X-Banner</i>	45
Gambar 4.10 <i>Sign System</i>	46
Gambar 4.11 Aplikasi <i>Sign System</i>	46
Gambar 4.12 Spanduk Berseri.....	47
Gambar 4.13 Aplikasi Spanduk.....	48
Gambar 4.14 <i>Welcome Gate</i>	49
Gambar 4.15 Aplikasi <i>Welcome Gate</i>	49
Gambar 4.16 <i>Merchandise</i>	50
Gambar 4.17 Gantungan Kunci.....	51
Gambar 4.18 <i>Visual Mug</i>	51
Gambar 4.19 <i>Mug</i>	52
Gambar 4.20 <i>Notes</i>	53
Gambar 4.21 <i>Pin</i>	53
Gambar 4.22 Selipan Buku.....	54
Gambar 4.23 <i>Stationary</i>	54
Gambar 4.24 <i>Sticker</i>	55
Gambar 4.25 Tas.....	56
Gambar 4.26 Topi.....	56

Gambar 4.27 <i>T-Shirt</i>	57
Gambar 4.28 POP.....	57
Gambar 4.29 Aplikasi POP.....	58
Gambar 4.30 <i>Stand</i>	59
Gambar 4.31 Aplikasi <i>Stand</i> dan <i>X-Banner</i>	59
Gambar 4.32 Sertifikat.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Skema Perancangan.....	4
Tabel 3.2 Tinjauan Terhadap Proyek atau Persoalan Sejenis.....	23
Tabel 4.1 <i>Budgeting</i> Media.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Sketsa dan Proses.....	65
Lampiran B Wawancara dengan Villa Tani.....	103
Lampiran C Kuesioner.....	106