

ABSTRAK

Peghijauan di lahan terbatas merupakan penanaman menggunakan tanaman atau tumbuhan yang dilakukan dengan memanfaatkan lahan yang seadanya (kecil tapi sebiasa mungkin ditata atau diatur agar bisa dijadikan tempat untuk menanam). Memanfaatkan lahan dengan bertanam tanaman mempunyai banyak cara diantaranya yaitu dengan menanam menggunakan pot lalu pot tersebut bisa disusun dengan cara menanam secara vertikultur, pagar tanaman, tanaman rambat, *wall garden*, ataupun *green roof*.

Menanam tanaman itu sangat banyak keuntungannya, selain menghindarkan dari dampak global warming dengan menanam kita juga bisa mendapatkan udara yang segar bebas polusi, keindahan, kesehatan, jika tanaman konsumsi maka hasilnya dapat dinikmati sendiri ataupun bisa dijual, hasil dari tanaman sendiri lebih terjaga kesehatannya daripada beli dari pasar ataupun *supermarket*.

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.2.1 Permasalahan.....	3
1.2.2 Ruang Lingkup Perancangan	3
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Kampanye	6
2.2 Jenis Kampanye	6
2.3 Tahapan dalam Kampanye	7
2.4 Strategi dan Taktik dalam Kampanye	8
2.5 Menentukan Isi dan Pesan dalam Kampanye.....	8
2.6 Saluran dalam Kampanye	9
2.8 Teori Maslow	10
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	12

3.1 Data dan Fakta.....	12
3.1.1 Lembaga Pendukung Kampanye	12
3.1.1.1 BPLHD Kota Bandung	12
3.1.1.2 Unilever	13
3.1.1.3 Data Permasalahan	14
3.1.2 Tinjauan Terhadap Proyek / Persoalan Sejenis	21
3.1.2.1 Bandung <i>Green and Clean</i>	22
3.1.2.2 Jaringan Hijau Mandiri (JHM)	23
3.1.2.3 <i>Greenpeace</i>	24
3.2 Analisa Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	26
3.2.1 Segmentasi	28
3.2.2 Targeting Kampanye Tahun Pertama	28
3.2.3 Targeting Kampanye Tahun Kedua	30
3.2.4 Targeting Kampanye Tahun Ketiga	30
3.2.5 SWOT	30
 BAB IV PEMECAHAN MASALAH	32
4.1 Konsep Komunikasi.....	32
4.2 Konsep Kreatif	33
4.2.1 Gaya gambar	33
4.2.2 Layout	34
4.2.3 Gaya Tipografi	34
4.2.4 Warna	36
4.3 Konsep Media	36
4.4 Hasil Karya.....	42
4.4.1 Logo	43
4.4.2 Poster tentang Menghemat Uang Belanja	45
4.4.3 <i>Merchandise</i> piring, mangkuk, dan <i> mug</i>	46
4.4.3.1 Piring	46
4.4.3.2 Mangkuk	47
4.4.3.3 <i>Mug</i>	47
4.4.4 Spanduk Mobil Pengeras Suara	48

4.4.5 Media <i>Ambient</i> tentang Manfaat Tanaman Konsumsi.....	49
4.4.6 Brosur.....	50
4.4.7 Mural tentang Pembelajaran Vertikultur atauj Pot Bertingkat.....	51
4.4.8 Mural tentang Hasilnya jika Menanam	52
4.4.9 <i>Goody Bag</i>	53
4.4.10 <i>T-Shirt</i>	53
4.4.11 Topi	54
4.4.12 Kalender.....	54
4.4.13 Bibit Tanaman	55
4.4.14 Tim Penyuluh	56
4.4.15 Poster <i>Event</i> Lomba Menanam	57
4.4.16 Poster tentang Keberhasilan Orang yang Menanam Tanaman Konsumsi ..	58
4.5 <i>Budgeting</i>	59
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran.....	60
 DAFTAR PUSTAKA	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
DATA DIRI.....	xi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	5
Gambar 2.1	10
Gambar 3.1	12
Gambar 3.2	13
Gambar 3.3	15
Gambar 3.4	22
Gambar 3.5	22
Gambar 3.6	22
Gambar 3.7	23
Gambar 3.8	23
Gambar 3.9	24
Gambar 3.10	24
Gambar 3.11	25
Gambar 3.12	25
Gambar 3.13	25
Gambar 4.1	37
Gambar 4.2	43
Gambar 4.3	44
Gambar 4.4	44
Gambar 4.5	44
Gambar 4.6	45
Gambar 4.7	45
Gambar 4.8	46
Gambar 4.9	47
Gambar 4.10	48
Gambar 4.11	48
Gambar 4.12	49
Gambar 4.13	49
Gambar 4.14	50

G a m b a r 4.15	51
G a m b a r 4.16	51
G a m b a r 4.17	52
G a m b a r 4.18	52
G a m b a r 4.19	53
G a m b a r 4.20	53
G a m b a r 4.21	54
G a m b a r 4.22	54
G a m b a r 4.23	55
G a m b a r 4.24	56
G a m b a r 4.25	56
G a m b a r 4.27	57
G a m b a r 4.28	57
G a m b a r 4.29	58
G a m b a r 4.30	58
G a m b a r 4.31	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Wawancara dengan Tulus T.H Sibuea (<i>Disaster Mitigation Sub Section</i>) dari BPLHD Jabar	62
Lampiran B : Wawancara dengan Andre Firm an IR (<i>Arsitektur Landsekap</i>)	63
Lampiran C : Wawancara dengan Pa Ruhim at (Pa RT 07 RW 04)	64
Lampiran D : Kuisioner Data Penghijauan	66
Lampiran E : Kuisioner Logo	69
Lampiran F : Sketsa	70