

ABSTRACT

Saat ini, persaingan di dalam dunia bisnis terasa semakin ketat. Hal ini memicu usahawan untuk mempromosikan produk mereka lebih giat melalui iklan. Iklan dengan berbagai macam media telah menjadi alat penghubung antara produsen dan konsumen.

Maraknya teknologi canggih, seperti televisi dan internet dalam perkembangan media periklanan tidak menghambat hadirnya *billboard* atau papan iklan. *Billboard* tetap merupakan media iklan yang efektif karena *billboard* dapat dilihat oleh siapapun, dimanapun sesuai tempat *billboard* itu berada.

Masalah terjadi karena tidak ada perkembangan dari bentuk *billboard* itu sendiri. Yang selalu kita lihat hanyalah *billboard* yang berbentuk persegi. Hal ini membuat *billboard* menjadi tidak spesial dan membosankan untuk dilihat.

Karena itu, penulis tergerak untuk mengutarakan ide kreatifnya dalam membuat bentuk *billboard* yang baru dan menarik. Ide utama penulis adalah bentuk *billboard* disesuaikan dengan gambar dari *billboard* itu sendiri. Seperti misalnya gambar dalam *billboard* itu adalah sebuah apel, maka bentuk dari *billboard* itupun akan berbentuk apel, bukannya persegi.

Ketertarikan penulis terhadap bidang periklanan jugalah yang menguatkan penulis dalam membuat proyek ini. Penulis memilih untuk membuat sketsa *billboard* bagi sebuah perusahaan minuman susu ternama di Indonesia. Penulis berharap hasil dari proyek ini akan memberikan manfaat baik bagi para pembaca dan tentunya akan mengembangkan ide kreatif lainnya dalam membuat *billboard*.

Penulis,

Shanti Alicia Supriatna

TABLE OF CONTENTS

ABSTRACT	i
DECLARATION OF ORIGINALITY	ii
PREFACE	iii
TABLE OF CONTENTS	iv
CHAPTER I: INTRODUCTION	
1.1. Background of the Project.....	1
1.2. Project Identification.....	2
1.3. Objectives and Benefit of the Study.....	4
1.4. Layout of the Thesis.....	5
CHAPTER II: JUSTIFICATION OF THE PROJECT	7-17
CHAPTER III: PROJECT REALISATION	18
BIBLIOGRAPHY	