

## **ABSTRACT**

Motivasi adalah bagian yang sangat penting dalam diri seseorang. Demikian pula halnya di dalam sebuah perusahaan motivasi adalah faktor utama yang mendorong para pekerjanya untuk menjalankan aktivitas perusahaan dengan efektif dan efisien.

Melalui tugas akhir ini, penulis akan memaparkan tentang faktor yang memotivasi tenaga administrasi tetap di lingkungan Universitas Kristen Maranatha ditinjau dari teori motivasi 2 faktor Herzberg. Seluruh aktivitas dan kegiatan yang dilakukan di sini bertujuan untuk memajukan kinerja kerja karyawan di Universitas Kristen Maranatha khususnya di bagian administrasi.

Untuk mendapatkan data yang diperlukan, penulis memperoleh data di perpustakaan dan internet. Selain itu, penulis juga melakukan wawancara dengan beberapa karyawan administrasi di Universitas Kristen Maranatha, secara langsung dan juga melakukan pembagian kuesioner untuk mengetahui masalah yang berkaitan dengan motivasi kerja para karyawan.

Penulis menarik kesimpulan bahwa teori motivasi 2 faktor Herzberg yaitu faktor intrinsik: prestasi, pengakuan, kerja itu sendiri, tanggung-jawab, kemajuan, perkembangan dan faktor ekstrinsik: pimpinan, kebijakan dan administrasi perusahaan, hubungan dengan atasan, kondisi kerja, gaji, hubungan dengan rekan sekerja, hidup pribadi, hubungan dengan bawahan, status dan keamanan sudah diterapkan di lingkungan Universitas Kristen Maranatha khususnya untuk karyawan administrasi. Namun ada sebagian yang belum sesuai harapan yaitu faktor prestasi, pengakuan, gaji dan keamanan yang membuat karyawan merasa kurang termotivasi. Oleh karena itu, penulis berusaha untuk memberikan saran kepada Universitas Kristen Maranatha berdasarkan teori yang diperoleh dari perpustakaan, internet dan penelitian di lingkungan yang bersangkutan.

## TABLE OF CONTENTS

<b>ABSTRACT (In Indonesia)</b> .....	i
<b>DECLARATION OF ORIGINALITY</b> .....	ii
<b>PREFACE</b> .....	iii
<b>TABLE OF CONTENTS</b> .....	v
<b>CHAPTER I: INTRODUCTION</b> .....	1
1.1 Background of the Study	
1.2. Identification of the Case	
1.3. Objectives of the Study	
1.4. Limitation of the Study	
1.5 Layout of the Term Paper	
<b>CHAPTER II: THEORETICAL REVIEW</b> .....	6
<b>CHAPTER III: CASE ANALYSIS</b> .....	13
<b>CHAPTER IV: CONCLUSSION AND SUGGESTION</b> .....	24
<b>BIBLIOGRAPHY</b>	
<b>LIST OF APPENDICE</b>	
1. Format of Interview	
2. Format of Questionnaire	