

ABSTRACT

Promosi adalah bagian yang tak terpisahkan dalam keberhasilan sebuah produk memenangkan persaingan dunia bisnis. Iklan yang merupakan salah satu alat promosi bisa diwujudkan dalam berbagai media. Salah satu media iklan yang mudah ditemui setiap hari adalah *billboard*. Dalam skripsi ini penulis membahas mengenai pembuatan *billboard* dalam format 3 dimensi untuk perusahaan Starbucks Coffee. Penulis memilih media *billboard* karena sebagai perusahaan yang sudah terkenal akan produk kopinya dalam mempromosikan produknya di Indonesia Starbucks Coffee belum pernah menggunakan *billboard* sebelumnya. Media promosi yang sudah digunakan oleh Starbucks Coffee adalah *signs* di depan setiap *retail store* mereka, brosur pada setiap *retail store*, situs resmi Starbucks Coffee, *merchandise*, dan *Word of Mouth (WOM)*.

Rancangan *billboard* dalam skripsi ini dibuat untuk mengiklankan Starbucks Coffee *retail store* yang terdapat di KM 19 jalan tol Jakarta-Cikampek. *Billboard* ini penting untuk memberikan informasi dan mendorong para pengguna jalan tol untuk membeli produk Starbucks Coffee. Dengan inovasi pada bentuk 3 dimensi, diharapkan bahwa *billboard* ini dapat menarik perhatian di antara *billboard* konvensional lainnya.

Melalui studi kepustakaan dan riset internet, penulis mengumpulkan data-data yang mendukung dalam pembuatan *billboard* ini baik secara teknis maupun non-teknis. Dalam pembuatan *billboard*, hal yang harus diperhatikan adalah kesederhanaan dalam *lay-out* karena target pembaca untuk *billboard* adalah pengendara mobil yang membaca *billboard* dalam keadaan mobil bergerak dan hasil riset telah membuktikan mereka hanya dapat membaca iklan *billboard* dalam waktu sekitar tujuh detik. Hal lain yang juga harus diperhatikan adalah mengenai pemilihan warna, pemilihan kata-kata yang akan dipasang dalam *billboard*, penampilan produk secara visual dan bentuk *billboard* itu sendiri.

Dengan mempertimbangkan beberapa poin di atas, dapat disimpulkan bahwa kreatifitas dalam penggunaan warna, pemilihan kata-kata, penampilan produk secara visual dan *lay-out* keseluruhan *billboard* sangat penting bagi perusahaan untuk memenangkan persaingan di dunia bisnis terutama dari segi promosi.

TABLE OF CONTENTS

ABSTRACT.....	i
DECLARATION OF ORIGINALITY.....	ii
PREFACE.....	iii
TABLE OF CONTENTS.....	v
CHAPTER I. INTRODUCTION.....	1
I. 1. Background of the Project	
I. 2. Project Identification	
I. 3. Objectives	
I. 4. Layout of the Thesis	
CHAPTER II. JUSTIFICATION OF THE PROJECT.....	5
CHAPTER III. PROJECT REALISATION.....	13
BIBLIOGRAPHY	